

IL CLIMA SOCIALE, ECONOMICO E POLITICO IN ITALIA

CGIL



BERGAMO

24 Marzo 2021



Indice:

- 1. Covid**
- 2. Clima economico**
- 3. Priorità italiane**
- 4. Fiducia nelle istituzioni**
- 5. Come stanno reagendo le imprese**
- 6. I corpi intermedi**
- 7. Come siamo cambiati e cosa ci aspetta**

IL COVID

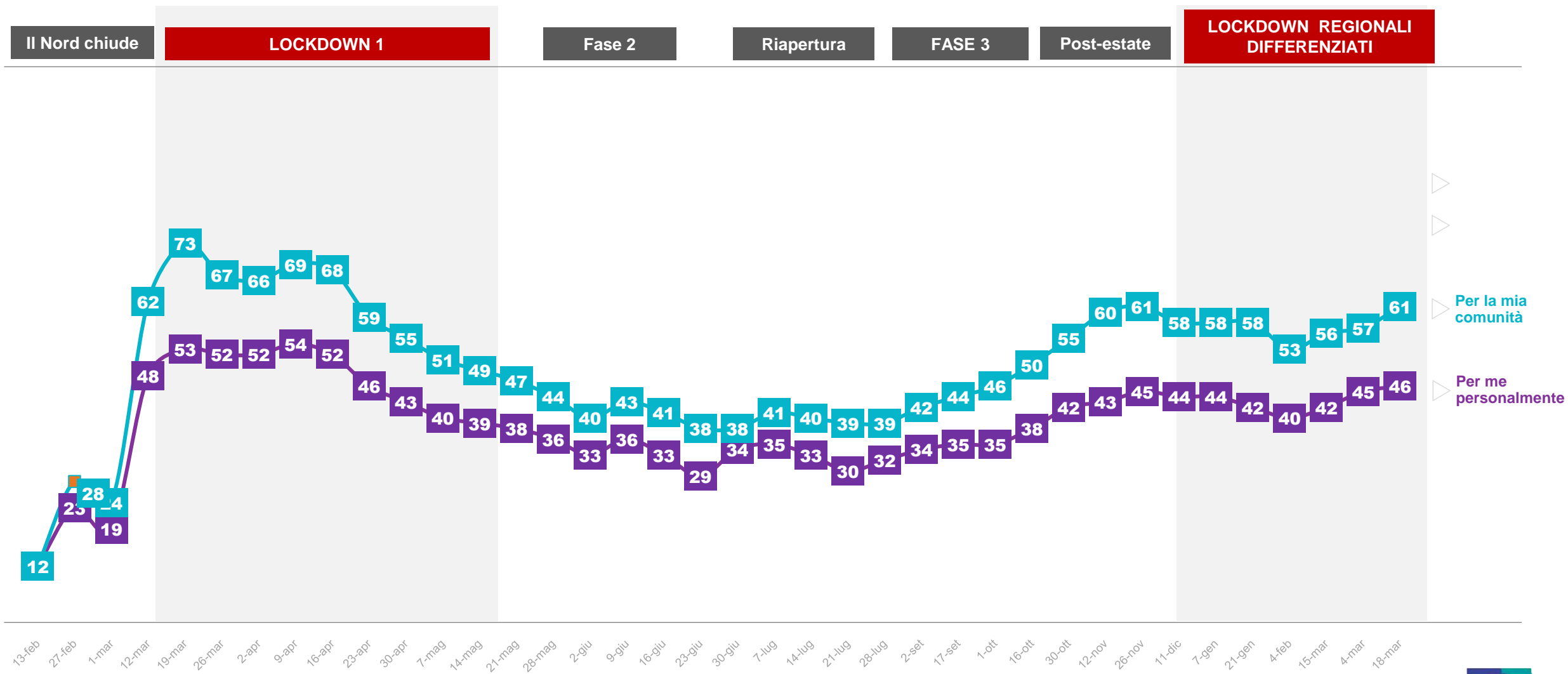
L'Italia di fronte alla pandemia

1



La minaccia percepita, andamento in un anno

Trend 13 febbraio 2020 – 18 marzo 2021



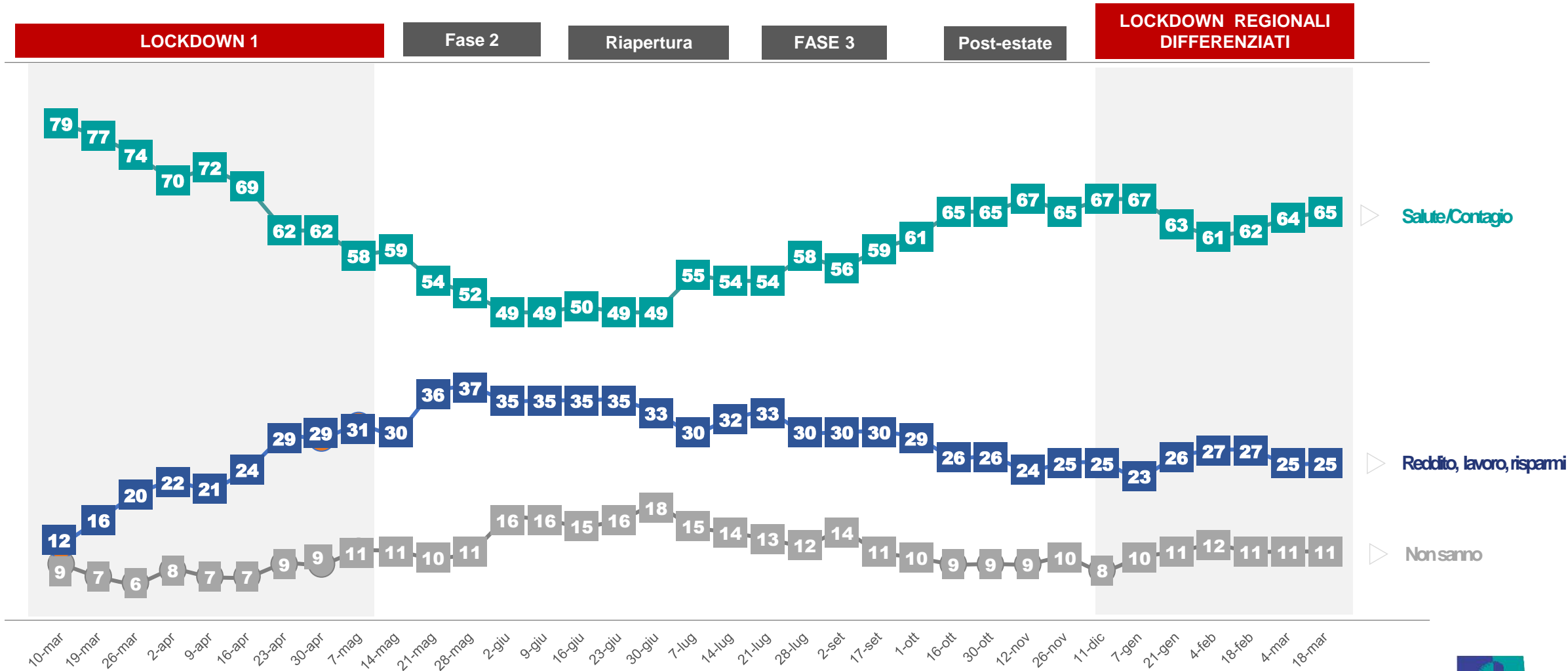
Continua crescita del pessimismo sul superamento del picco della crisi

Confronto con
18 febbraio

26	Il peggio deve ancora arrivare	+2%
47	Siamo ora all'apice dell'emergenza	+7%
11	Il peggio è passato	-8%
16	(non sa, non indica)	-2%

Le preoccupazioni a confronto

Trend 10 marzo 2020 – 18 marzo 2021



Pessimismo sulla probabilità di ulteriore crescita nei contagi: continua il peggioramento

Vedono una ulteriore crescita dei contagi come ...

31

Molto probabile

45

Abbastanza probabile

11

Poco probabile

2

Per niente probabile



76%

13%

confronto con
fine gennaio

+ 9%

- 7%

Le stime sull'uscita dall'emergenza si dilatano: la soluzione da qui a 17 mesi (a gennaio era a 12 mesi)

Prevedono la fine dell'emergenza entro ...

- 3** Fine primavera 2021
- 6** Fine estate 2021
- 12** Fine anno 2021
- 18** A un anno da ora

- 30** L'emergenza durerà più di un anno
- 18** L'emergenza durerà diversi anni
- 2** In realtà non c'è nessuna emergenza

17.4
mesi

confronto con
4 febbraio

+1.4
mese

confronto con
7 gennaio

+5.4
mesi

Le opinioni sull'andamento del progresso della campagna in Italia sono fortemente peggiorate rispetto a inizio anno

confronto con
fine gennaio

20 **Giudizi positivi**

- 17%

53 **Giudizi negativi**

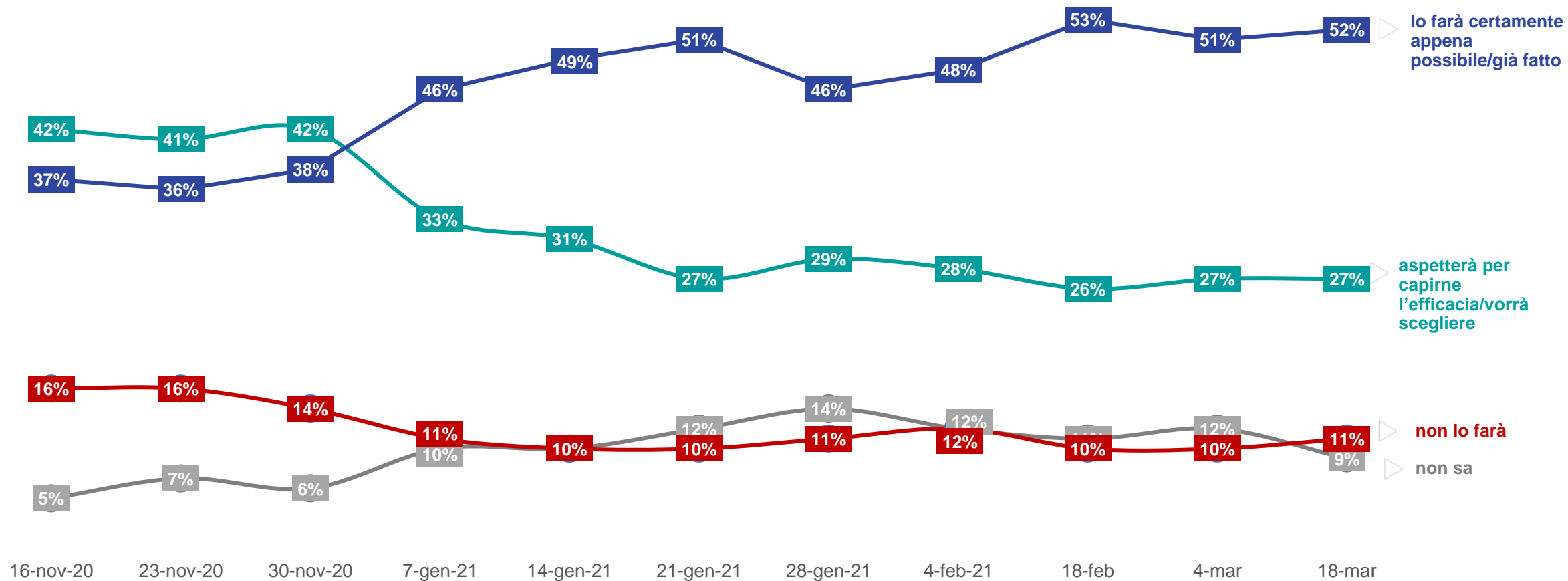
+ 21%

27 **non sanno**

+ 4%

Ciò nonostante, resta stabile l'intenzione di vaccinarsi

Trend 16 novembre 2020 – 18 marzo 2021



IL CLIMA ECONOMICO

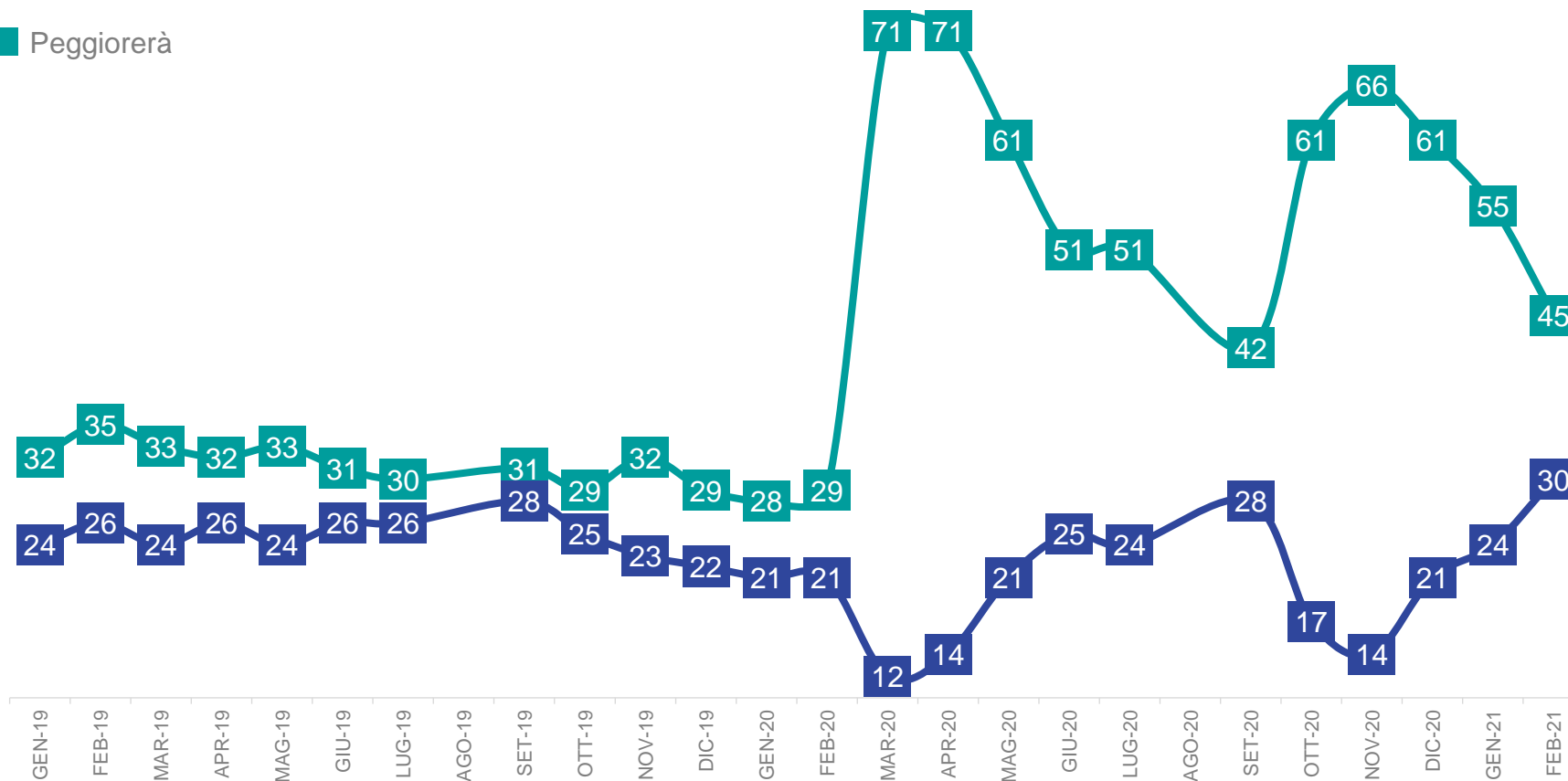
Le percezioni e le aspettative sulla situazione
economica personale e del Paese

2

Andamento del Paese nei prossimi 6 mesi - Trend

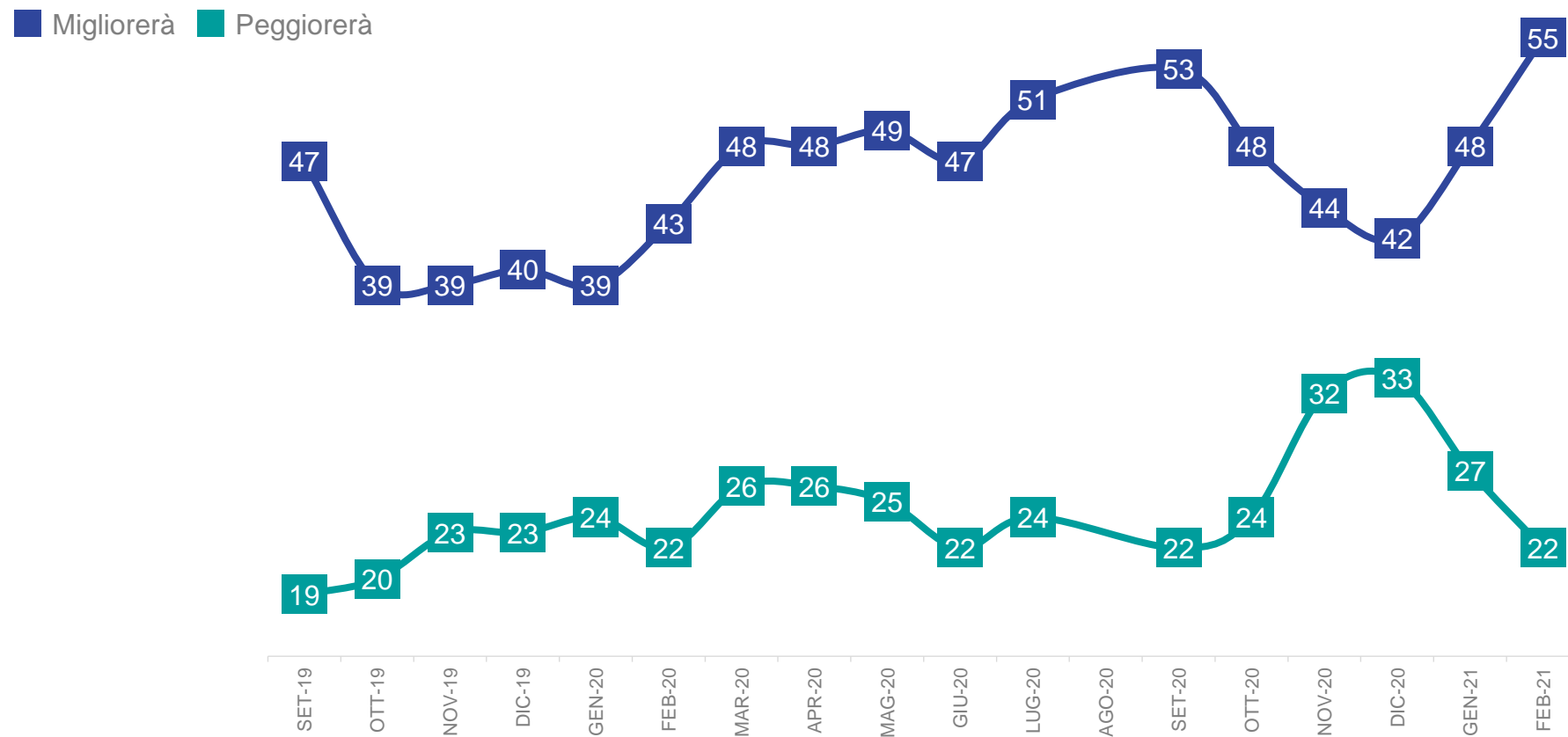
La situazione economica dell'Italia nei prossimi sei mesi... ?

■ Migliorerà ■ Peggiorerà



Andamento del Paese nei prossimi 3 anni - Trend

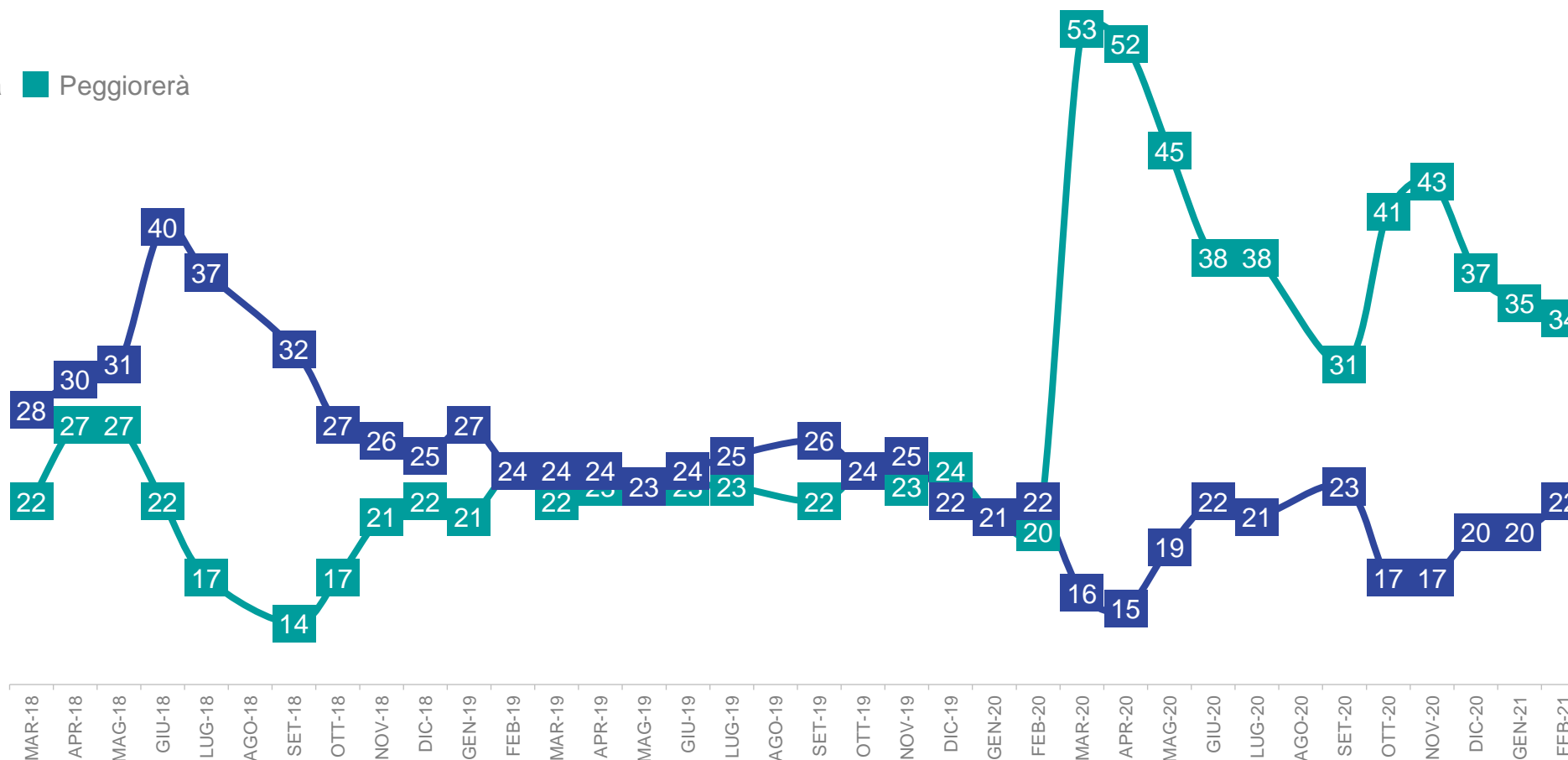
La situazione economica dell'Italia nei prossimi tre anni... ?



Situazione economica personale nei prossimi 6 mesi - Trend

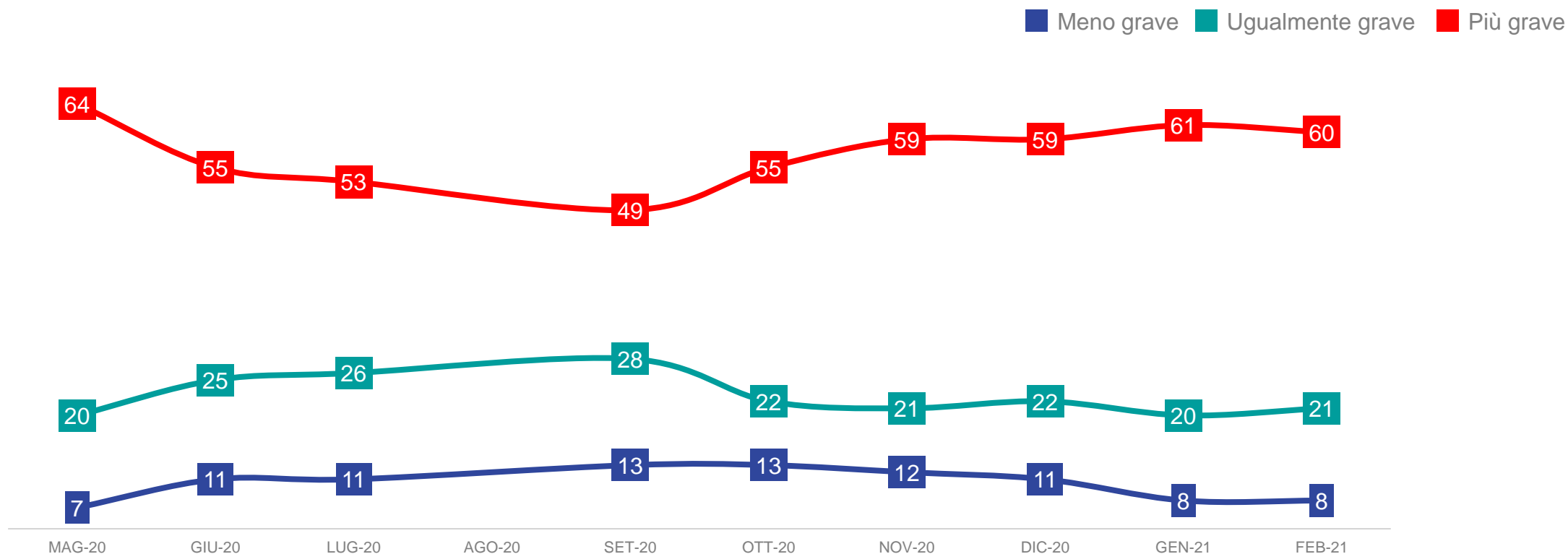
La sua situazione economica personale/familiare nei prossimi sei mesi... ?

■ Migliorerà ■ Peggiorerà



Crisi economiche a confronto - Trend

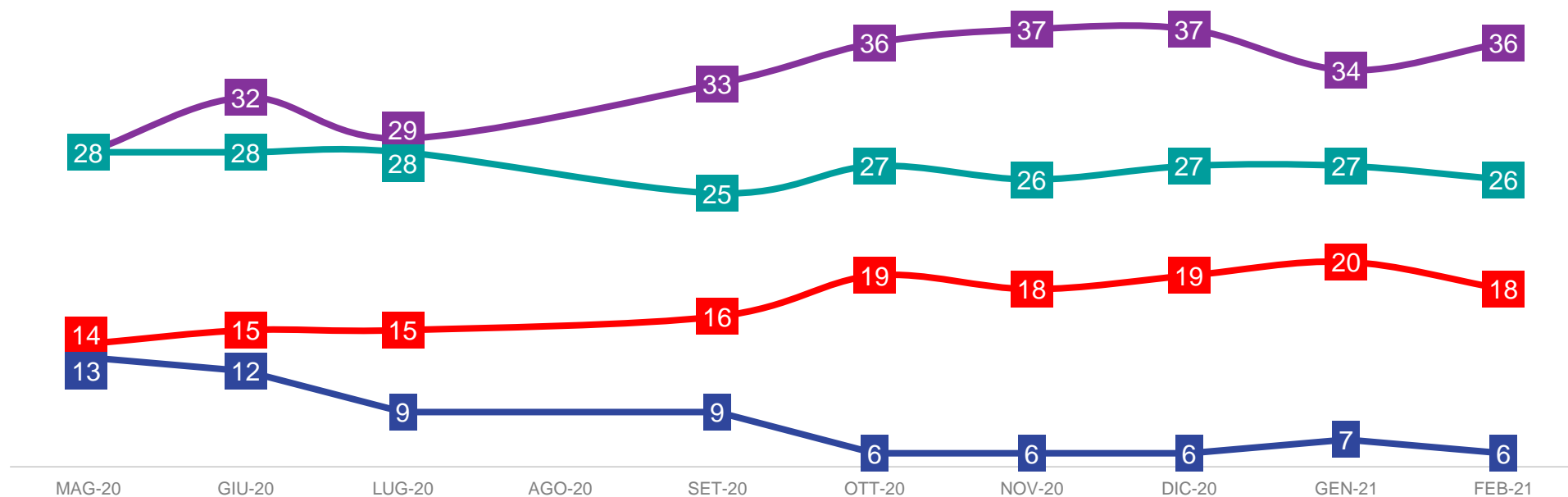
A suo parere la crisi economica innescata dalla pandemia, qui in Italia sarà più o meno grave rispetto alla crisi finanziaria del 2008-2011, quella innescata dal fallimento delle banche per i “mutui subprime”? (trend)



Aspettative sulla ripresa economica - Trend

Secondo lei l'Italia quando riuscirà a riprendersi da questa crisi economica generata dalla pandemia?

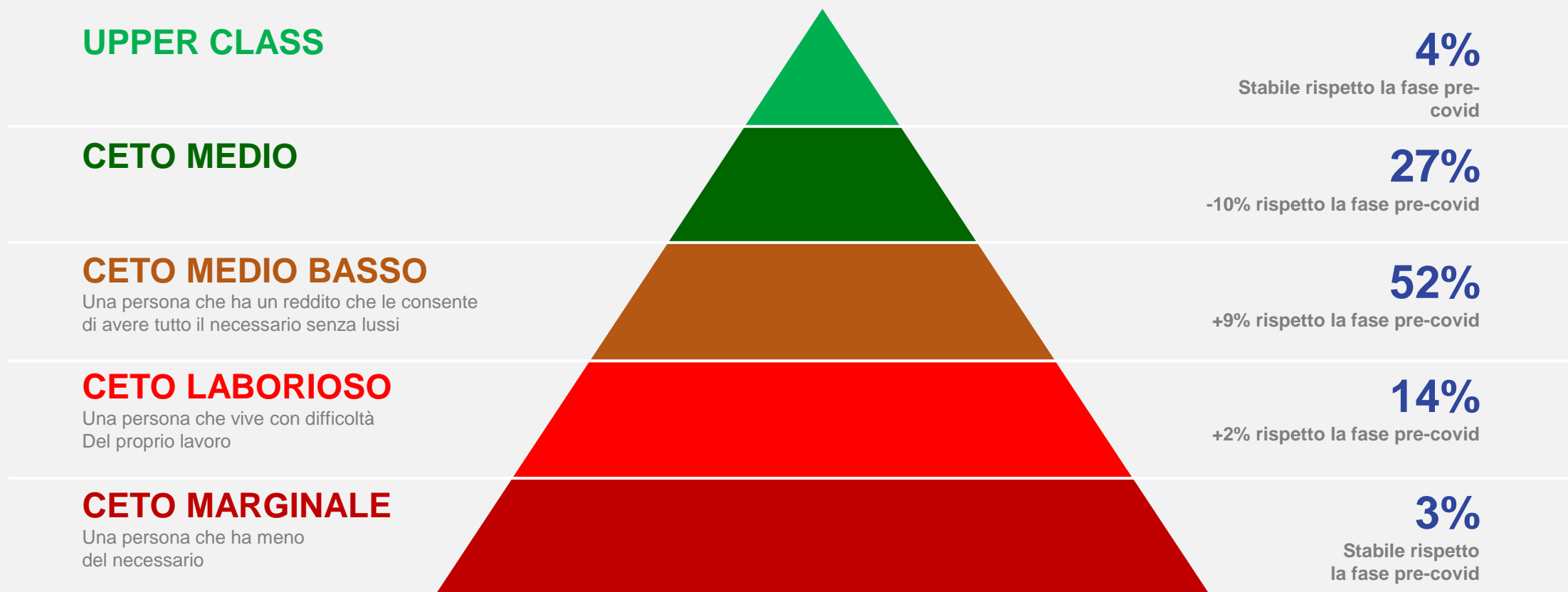
■ Si già il prossimo anno ■ Si riprenderà tra un paio di anni ■ Si riprenderà entro i prossimi cinque anni ■ Ci vorranno almeno dieci anni



Base: totale casi | Valori %

La piramide sociale del Paese

Lo smottamento del ceto medio



Oltre un terzo delle famiglie in difficoltà

La frattura più consistente tra il ceto medio e i ceti popolari

Il **37%**

degli italiani **non è in grado di fare fronte a una spesa imprevista**, una quota che nei ceti popolari sale al

63%

Il **16%**

ha difficoltà a **pagare le bollette**, una quota che sale al Sud al

20%

e nei ceti popolari vola al

40%

L' **8%**

ha difficoltà a **fare acquisti alimentari**, una quota che sale tra i giovani al

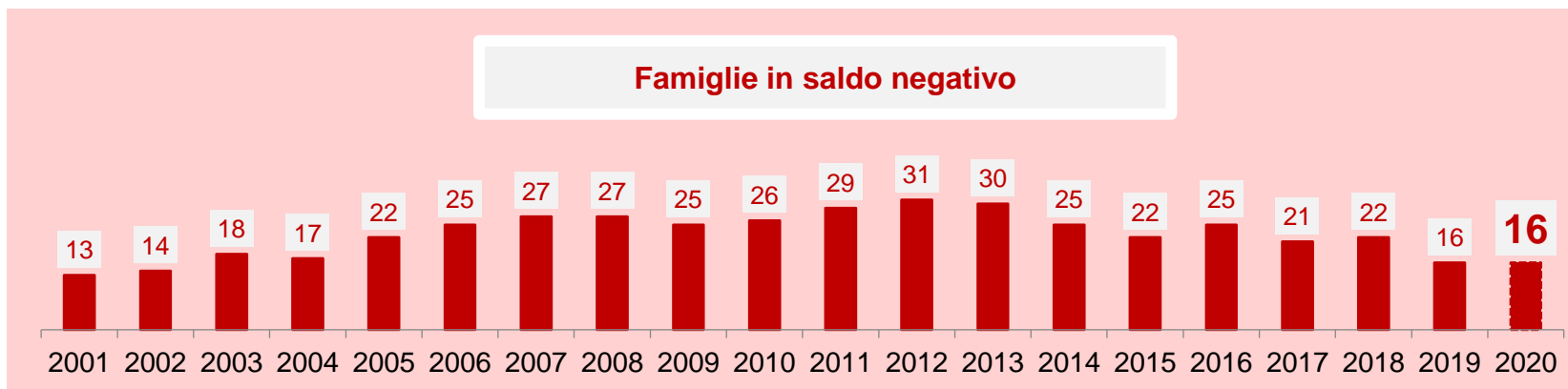
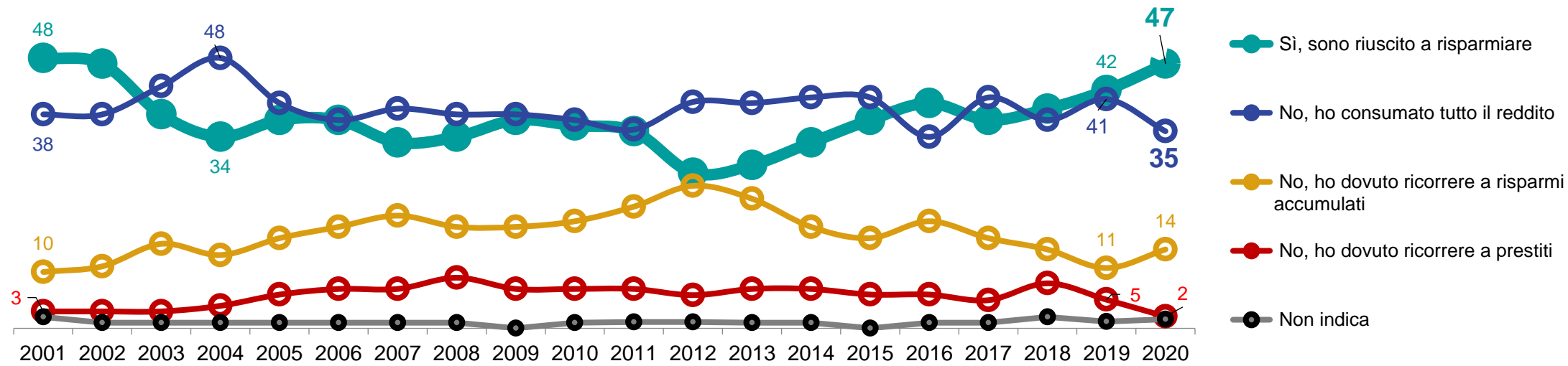
15%

e nei ceti popolari cresce al

20%

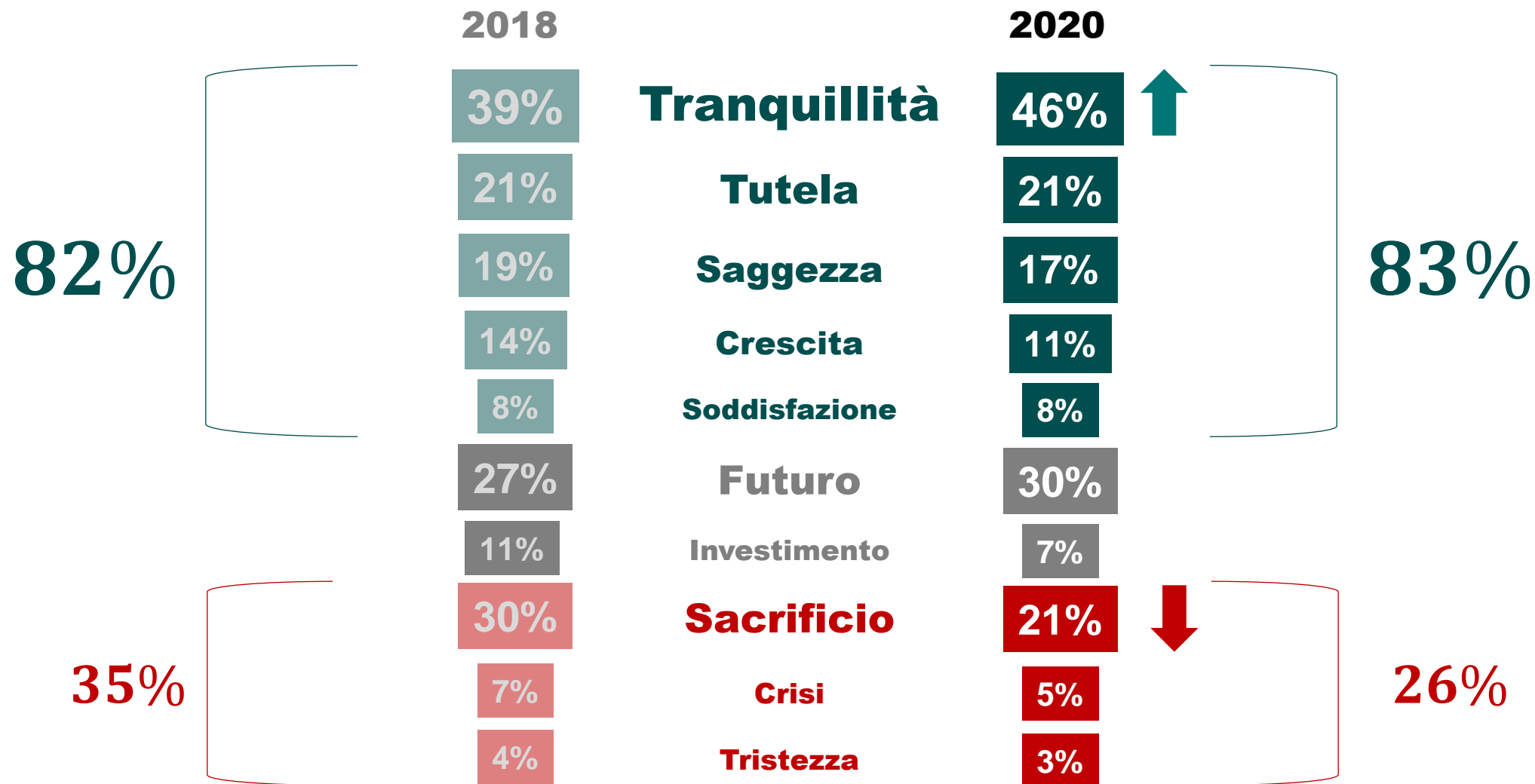
Quasi la metà degli italiani è riuscita a risparmiare nel corso degli ultimi mesi

Negli ultimi 12 mesi Lei/ la Sua famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?



Il risparmio è in prima battuta tranquillità. Si ridimensionano le associazioni negative

Se pensa al 'risparmio', quali di questi termini che le leggerò associa di più?



LE PRIORITÀ ITALIANE

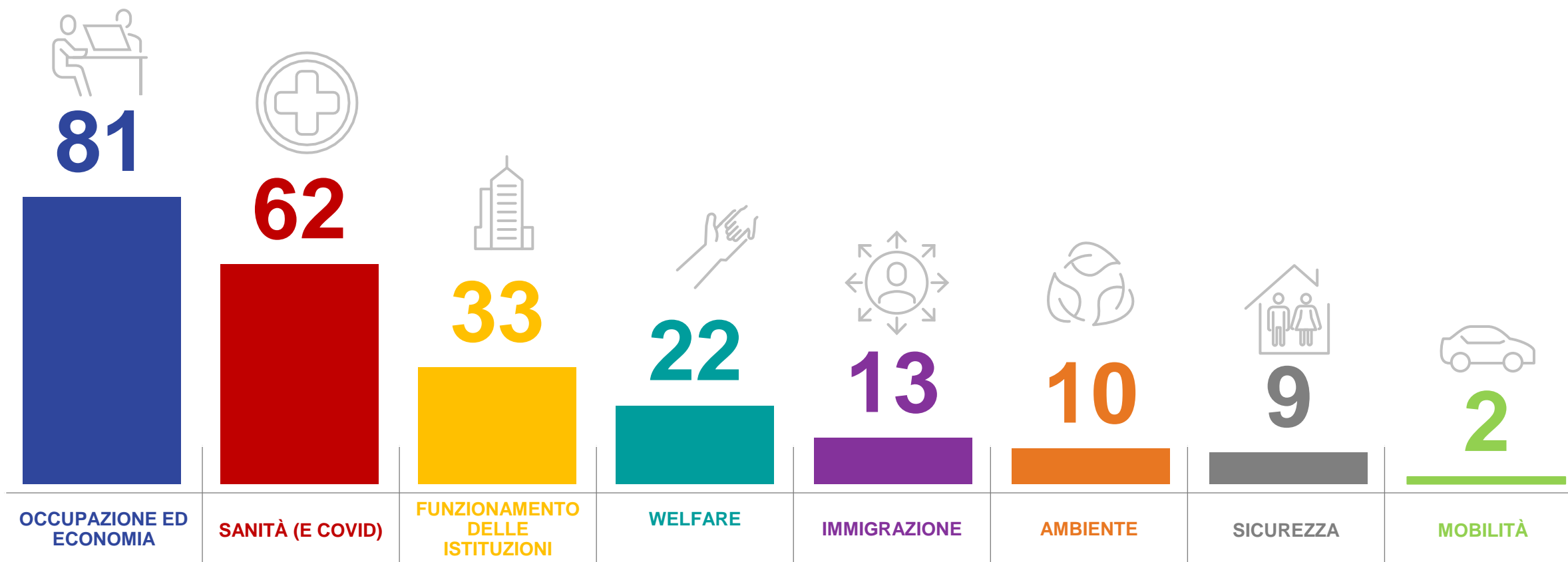
I principali problemi nazionali e locali

3

I problemi dell'Italia

Qual è per lei il primo problema, il più grave e urgente dell'Italia?
E il problema che metterebbe al secondo posto? E quale altro mi direbbe?

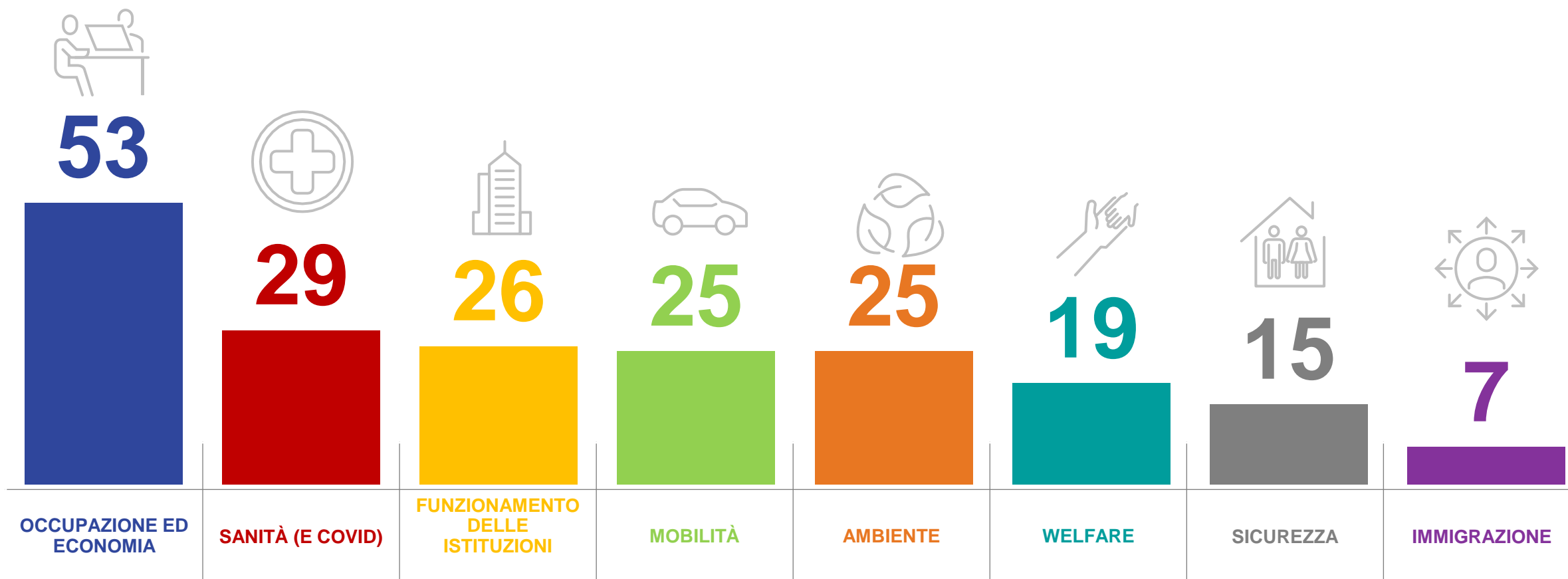
RISPOSTA SPONTANEA - TOTALE CITAZIONI, AGGREGAZIONE PER AREE TEMATICHE



I problemi nella propria zona di residenza

Qual è per lei il primo problema, il più grave e urgente nella sua zona di residenza? E il problema che metterebbe al secondo posto? E quale altro mi direbbe?

RISPOSTA SPONTANEA - TOTALE CITAZIONI, AGGREGAZIONE PER AREE TEMATICHE

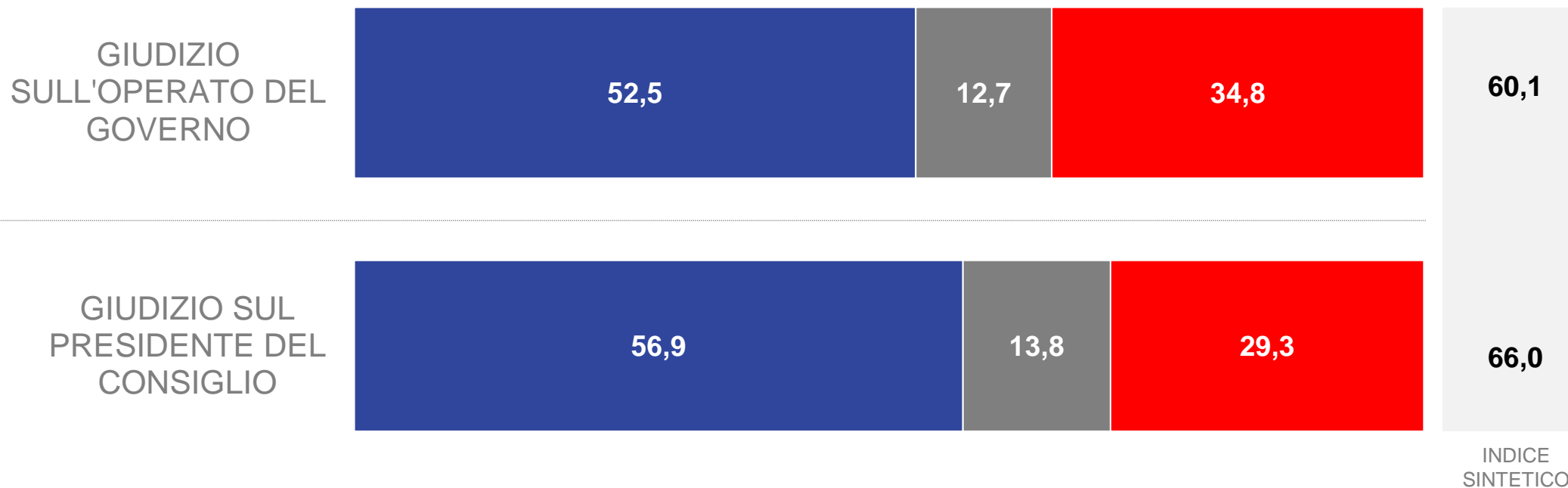


LA FIDUCIA NELLE ISTITUZIONI

4

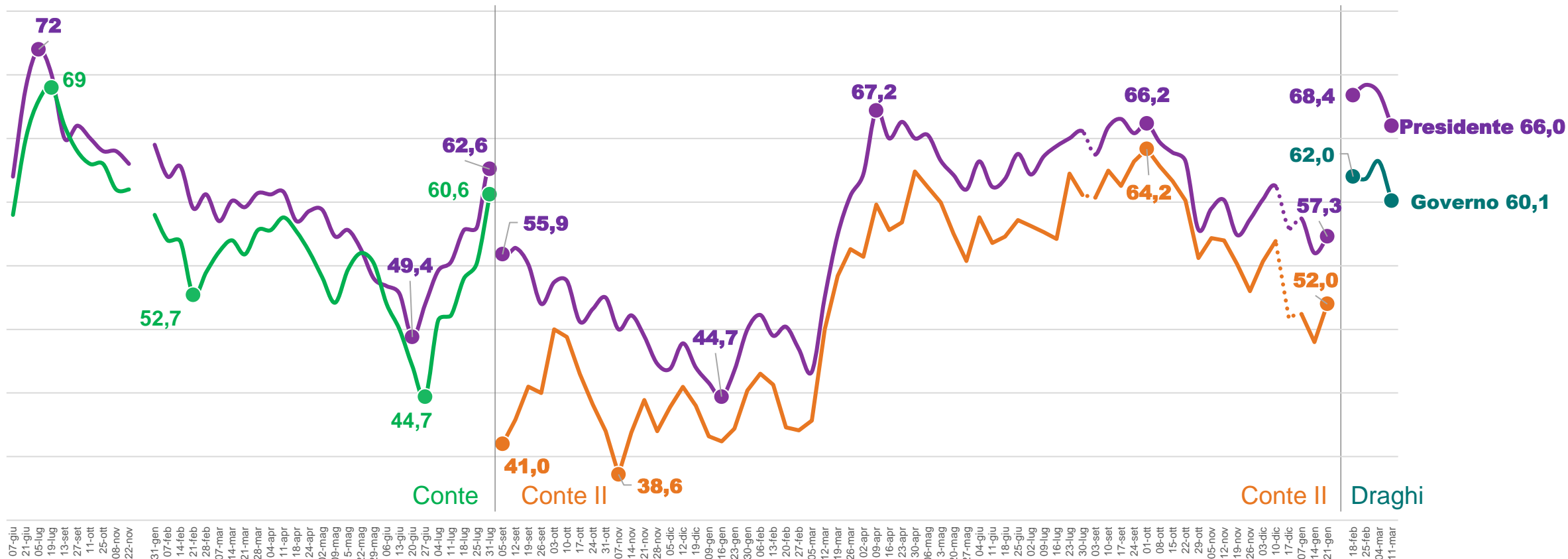
Giudizio sul Governo e sul Premier – 1

■ Giudizi positivi (voti 6-10) ■ Non sa ■ Giudizi negativi (voti 1-5)



Giudizio sul Governo e sul Premier – 2

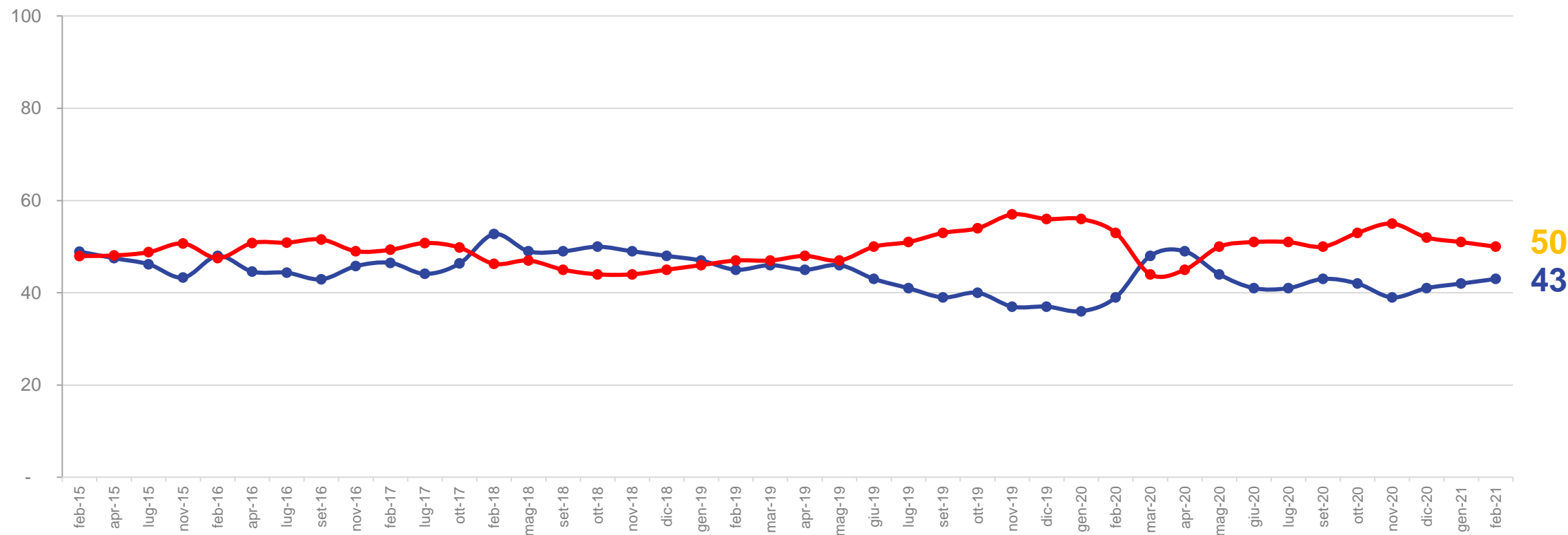
Trend percentuale voti positivi su validi



La fiducia complessiva - Trend

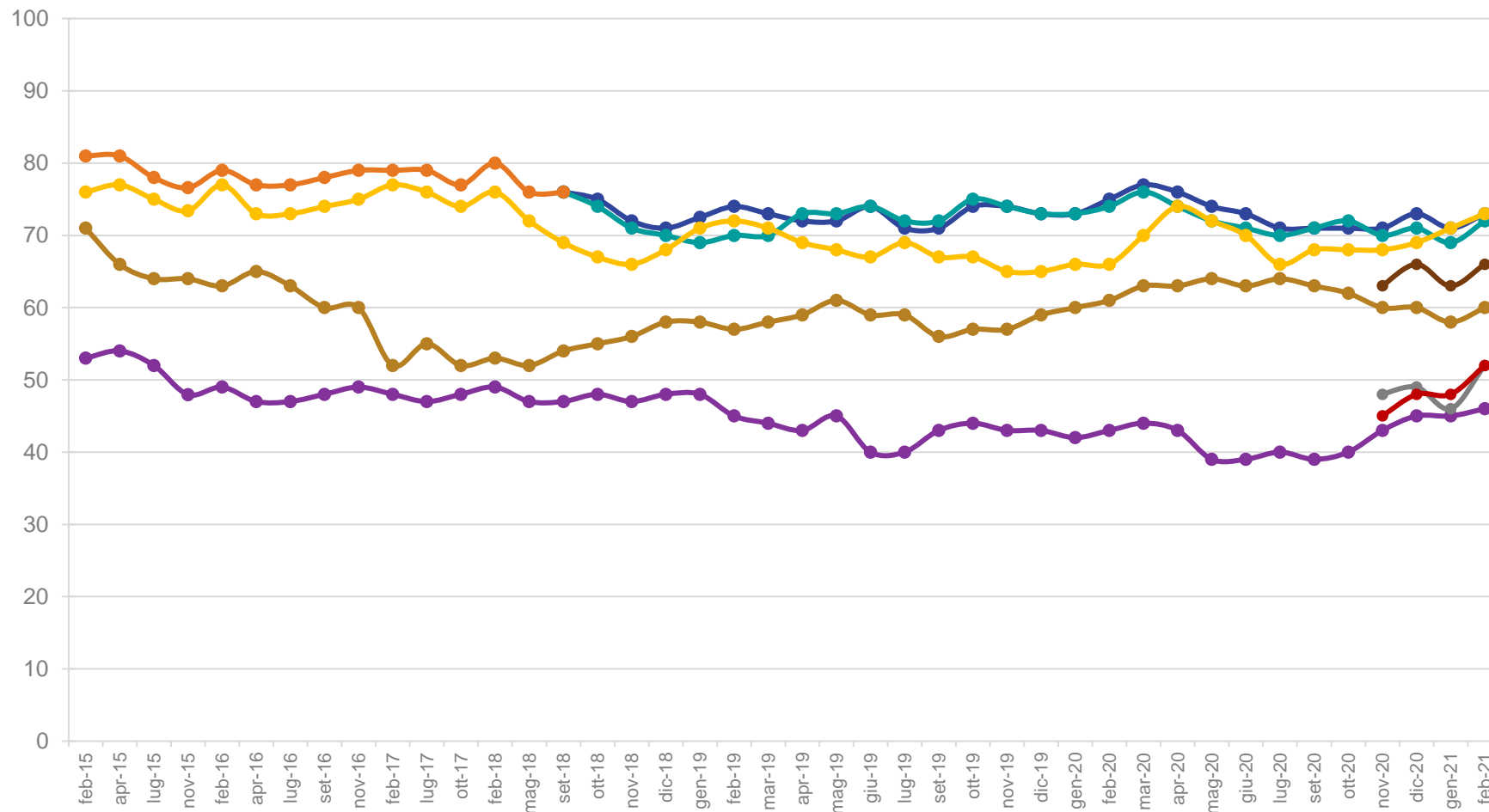
Nel complesso, qual è il suo livello di fiducia nelle Istituzioni del Paese?

■ Ha fiducia (6-10) ■ Non ha fiducia (1-5)



La fiducia nelle Istituzioni di Garanzia - Trend

% voti positivi su voti validi



FEBBRAIO 2021

73 FORZE ARMATE

73 CARABINIERI

72 POLIZIA

POLIZIA E CARABINIERI

66 GUARDIA DI FINANZA

60 PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

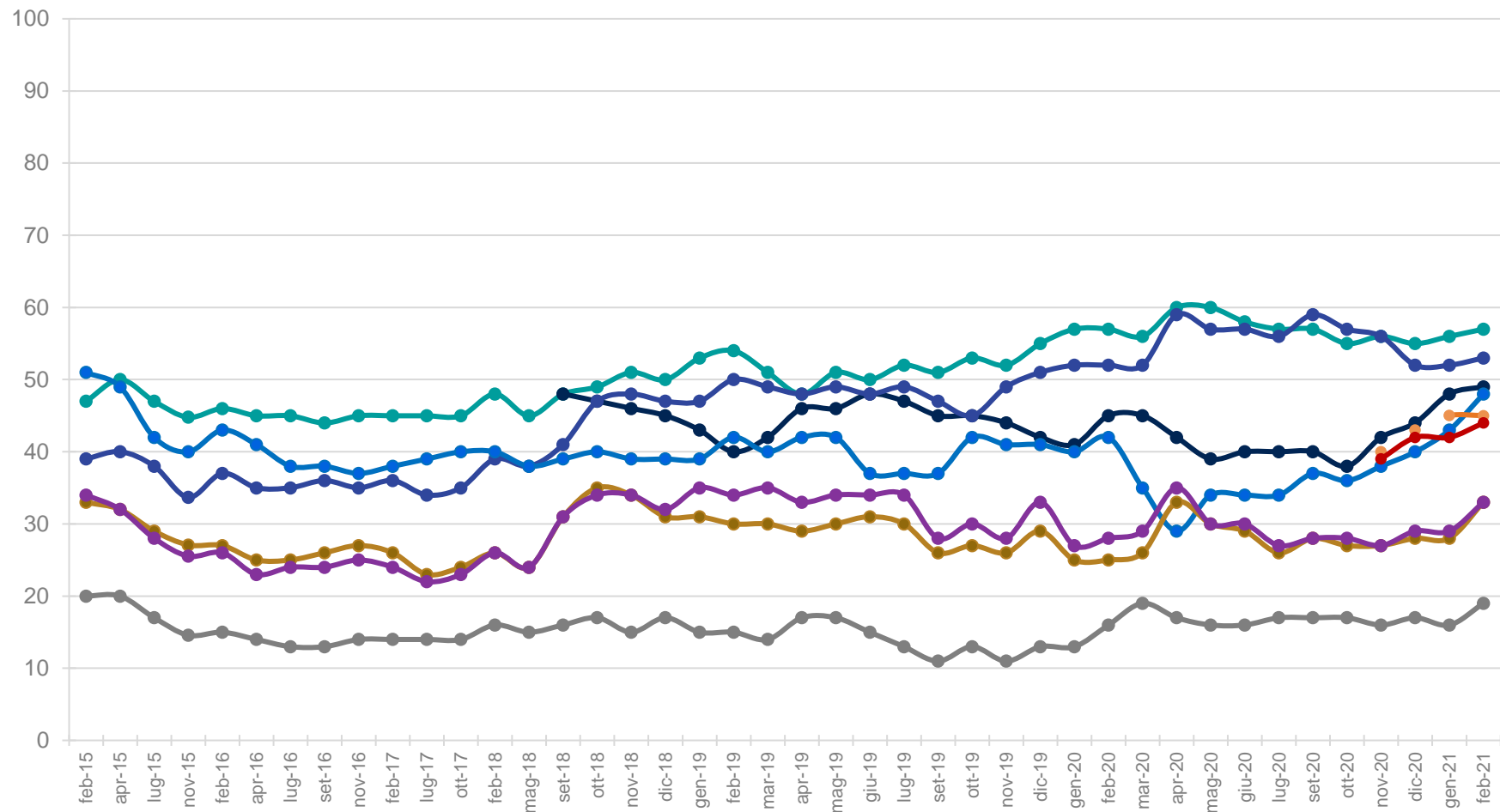
52 CORTE DEI CONTI

52 CORTE COSTITUZIONALE

46 MAGISTRATURA

La fiducia nelle Istituzioni di Rappresentanza e di Governo - Trend

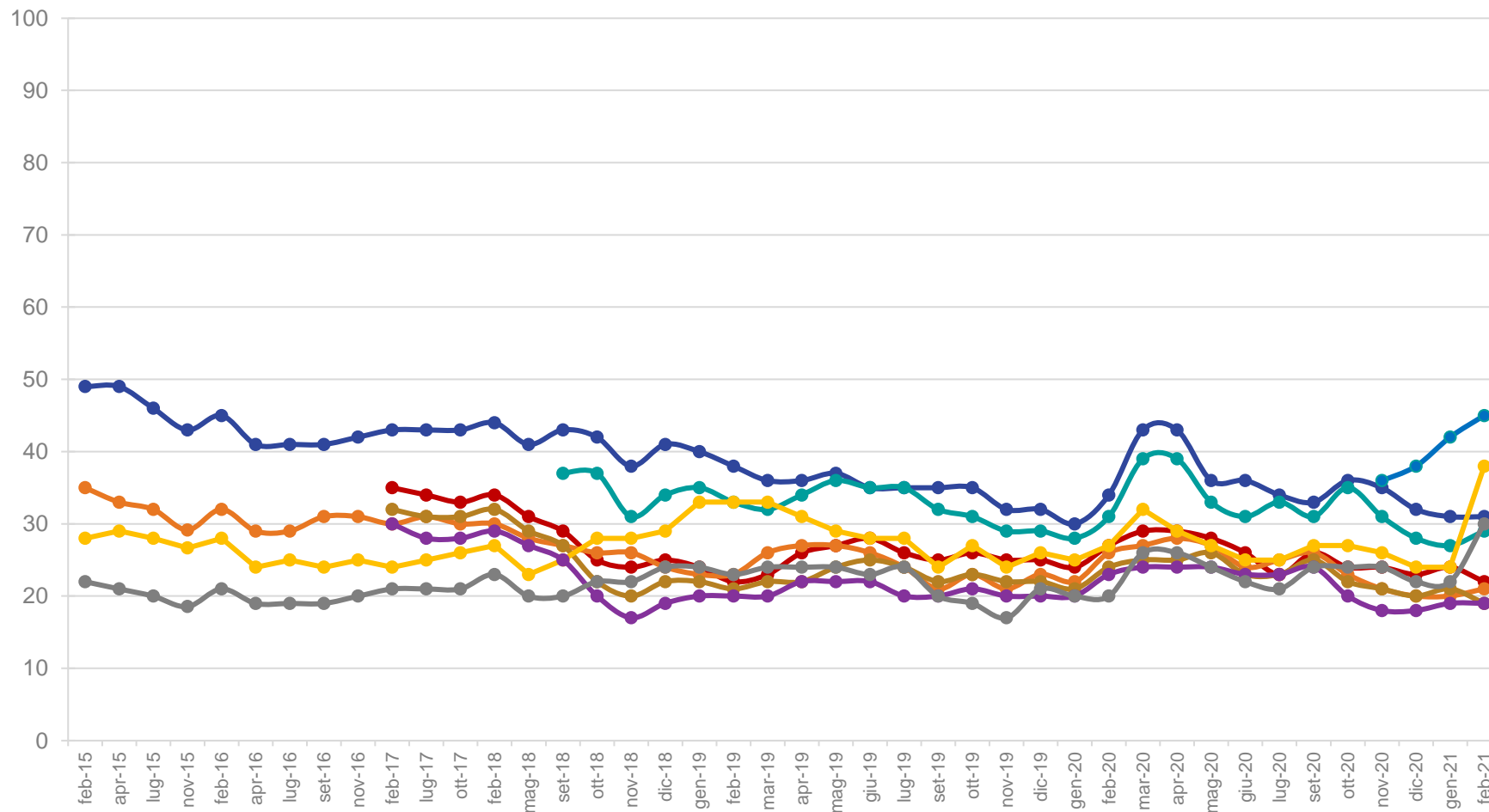
% voti positivi su voti validi



FEBBRAIO 2021	
57	COMUNE
53	REGIONE
49	ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI (ONU, OCSE...)
48	UNIONE EUROPEA
45	PARLAMENTO EUROPEO
44	COMMISSIONE EUROPEA
33	SENATO
33	CAMERA DEI DEPUTATI
19	PARTITI POLITICI

La fiducia nelle Istituzioni Economiche - Trend

% voti positivi su voti validi



FEBBRAIO 2021

45 BANCA CENTRALE EUROPEA

38 BORSA ITALIANA

31 ASSOCIAZIONI IMPRENDITORIALI

29 CONFINDUSTRIA

29 BANCHE

22 CGIL

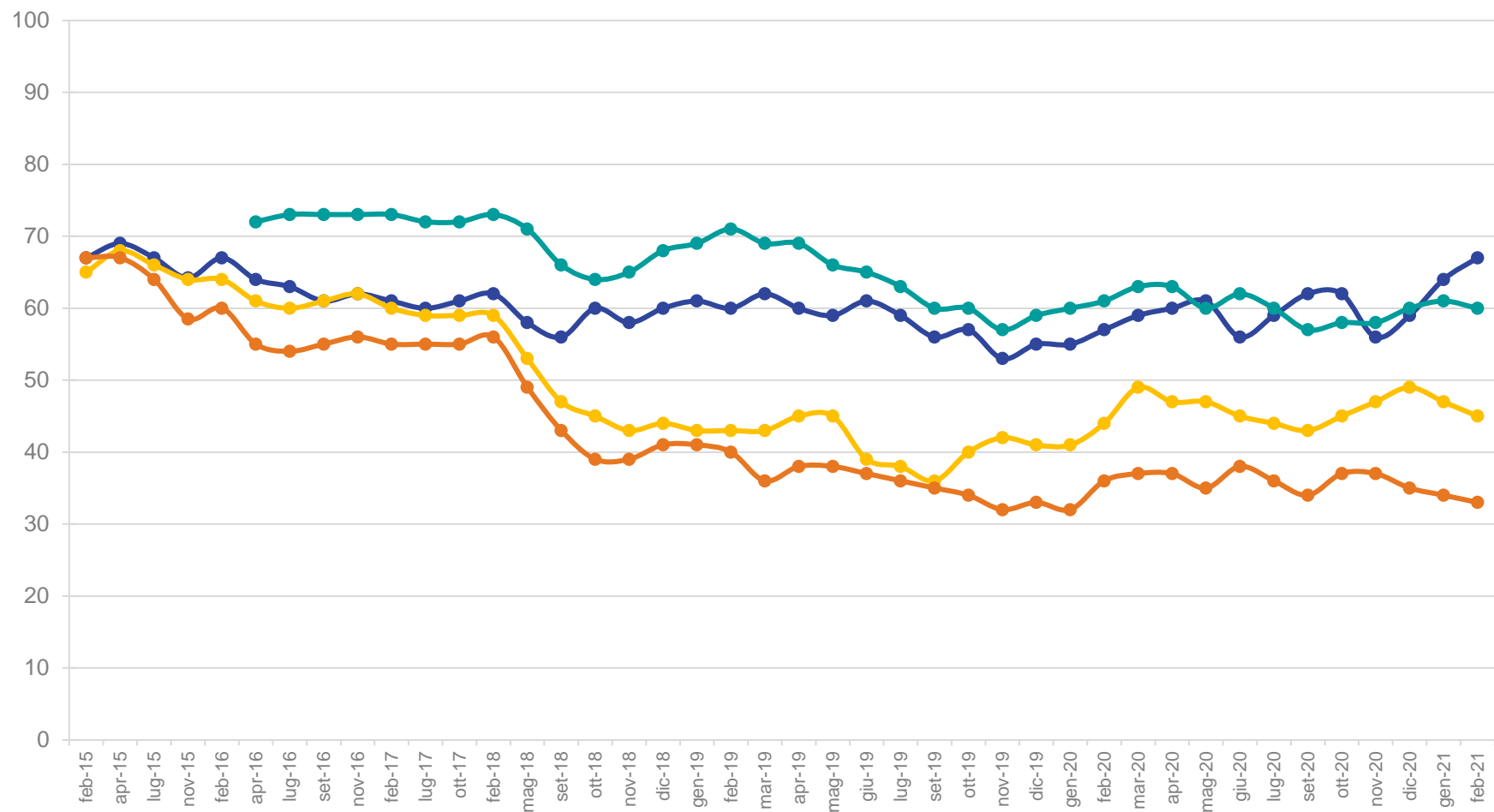
21 SINDACATI

19 CISL

19 UIL

La fiducia nelle altre Istituzioni - Trend

% voti positivi su voti validi



FEBBRAIO 2021

67 SCUOLA E UNIVERSITÀ

60 PAPA FRANCESCO

45 ASSOCIAZIONI NO PROFIT

33 CHIESA CATTOLICA

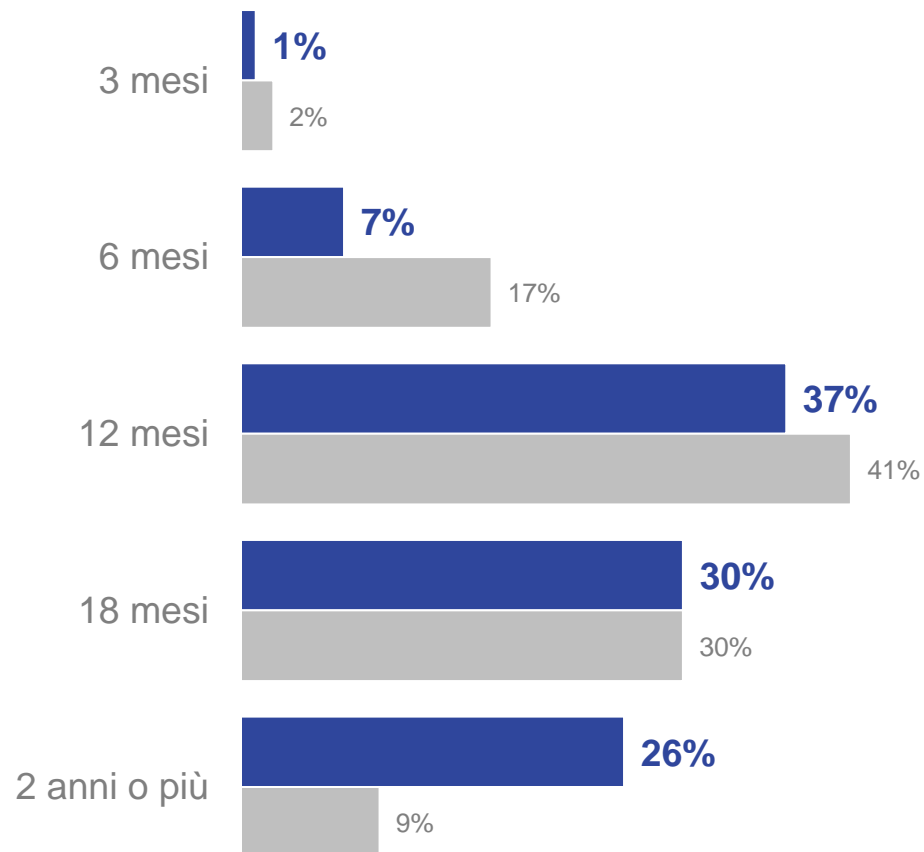
**COME
STANNO REAGENDO
LE IMPRESE**

5



La crisi si allunga

A suo parere l'emergenza per il Coronavirus in Italia, prima che la situazione si possa normalizzare, durerà...



Base: Totale Rispondenti
anno 2021 = 403, anno 2020 = 447

Le opportunità sono molto più diffuse dei rischi

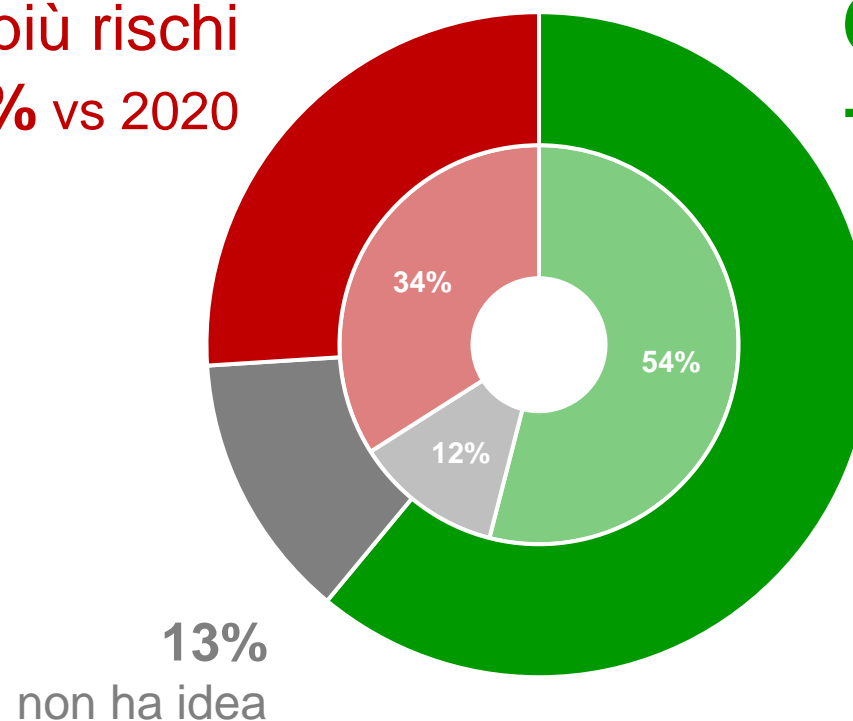
Per la sua azienda vede...

26% più rischi
- 8% vs 2020

61% più opportunità
+ 7% vs 2020

SALDO: OPPORTUNITÀ – RISCHI

- **TOTALE: +35%** (+20 nel 2020)



Base: Totale Rispondenti
anno 2021 = 403, anno 2020 = 447

LEGENDA

colore pieno

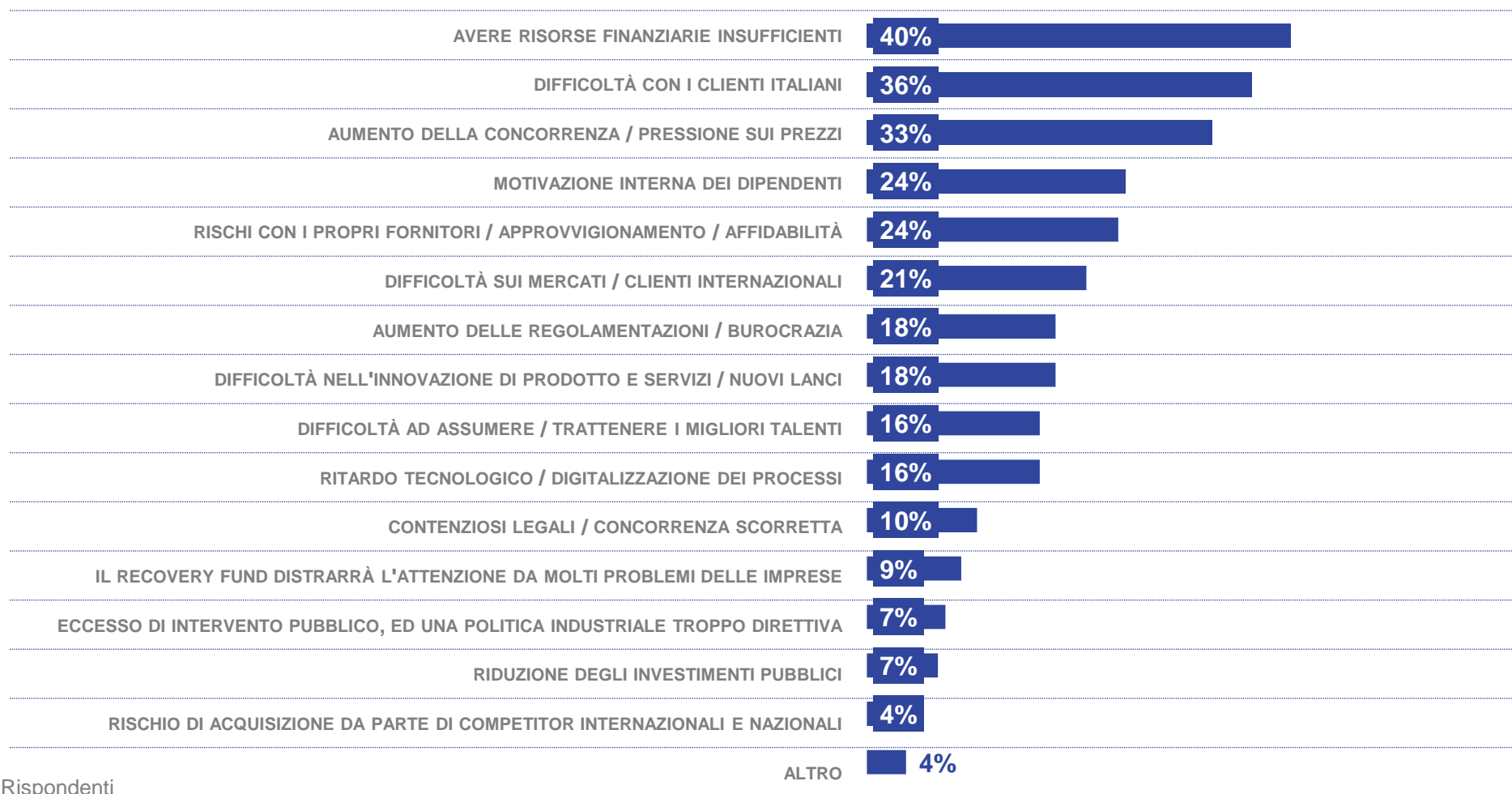
colore attenuato o grigio

ANNO 2021

ANNO 2020

I rischi principali

Quali sono i problemi e i rischi che l'azienda dovrà affrontare nei prossimi 6-9 mesi?



Base: Totale Rispondenti

Prevedono più rischi anno 2021 = 135, anno

Le opportunità principali

Quali sono le opportunità che la sua azienda potrà sfruttare nei prossimi 6-9 mesi?



Base: Totale Rispondenti
Prevedono più opportunità anno 2021 = 268

I provvedimenti richiesti

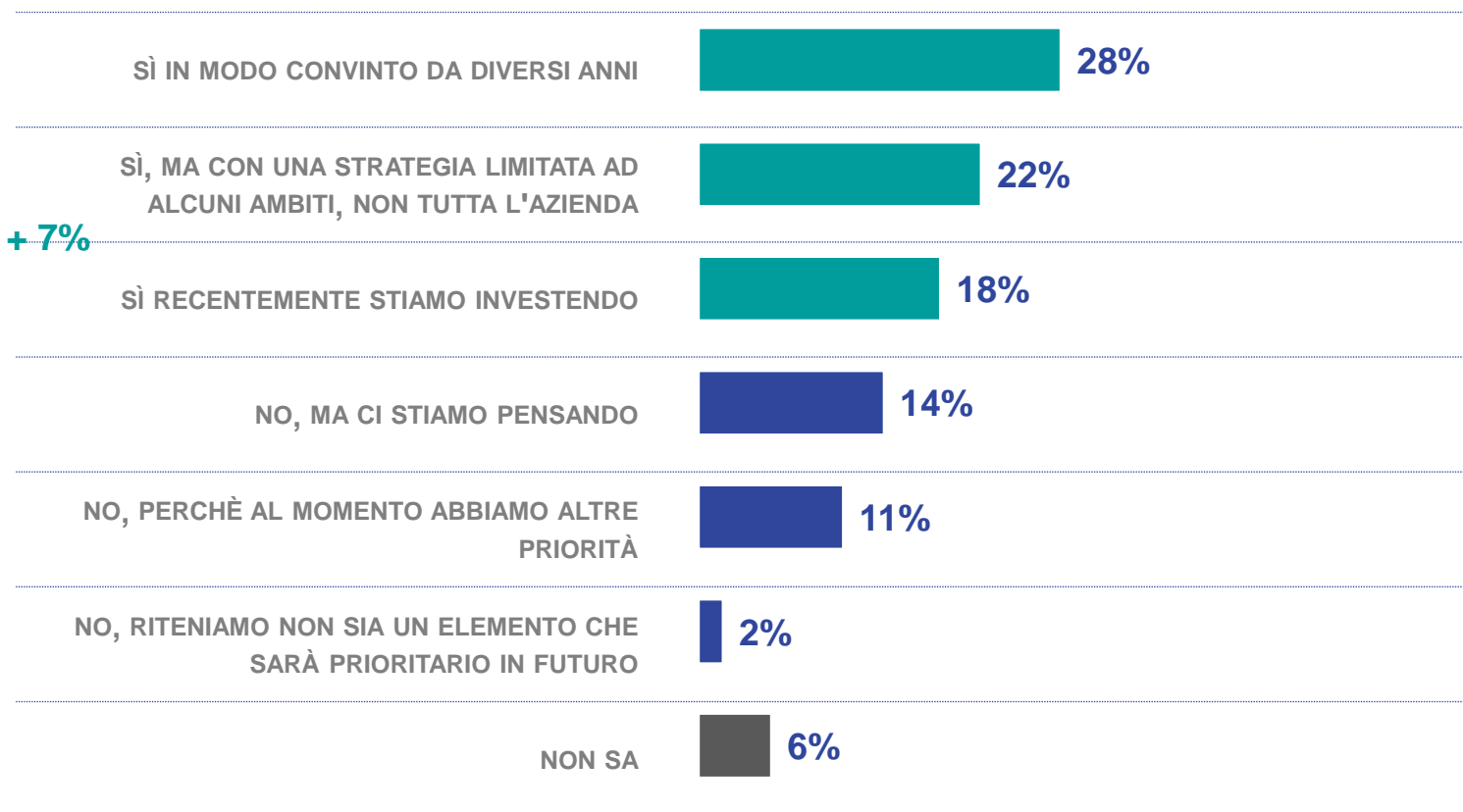
Quali tra i principali provvedimenti previsti dal Governo a sostegno dell'economia e delle aziende è interessante ad un'impresa come la sua/attività come la vostra?



Base: Totale Rispondenti
anno 2021 = 163

Investimenti in sostenibilità crescono

Parlando invece di sostenibilità, la sua azienda sta investendo in iniziative con una precisa strategia?



Base: Totale Rispondenti
anno 2021 = 163

La frontiera attuale: targettizzazione più estrema, attenzione a qualità e servizi, specie post vendita

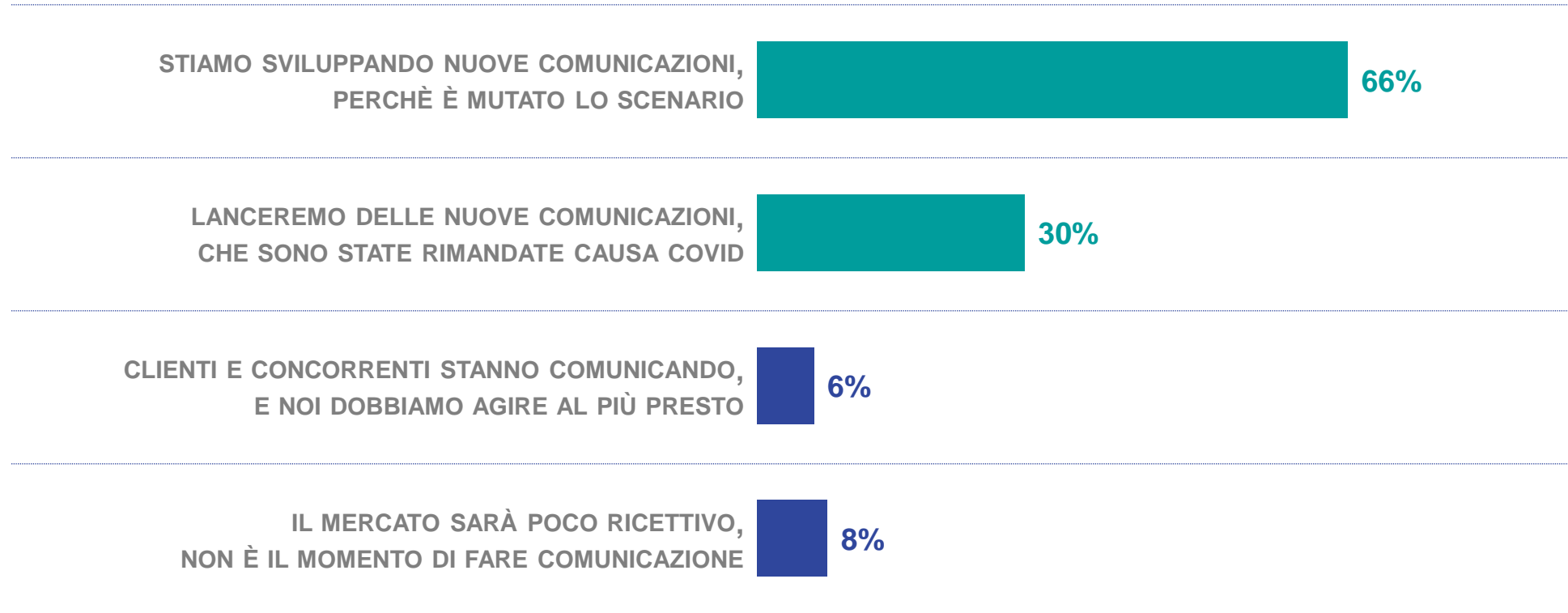
Su quali aspetti si concentrerà di più l'attenzione dei vostri esperti di marketing nei prossimi sei mesi?



Base: Totale Rispondenti
anno 2021 = 94

È il momento di sviluppare nuove comunicazioni

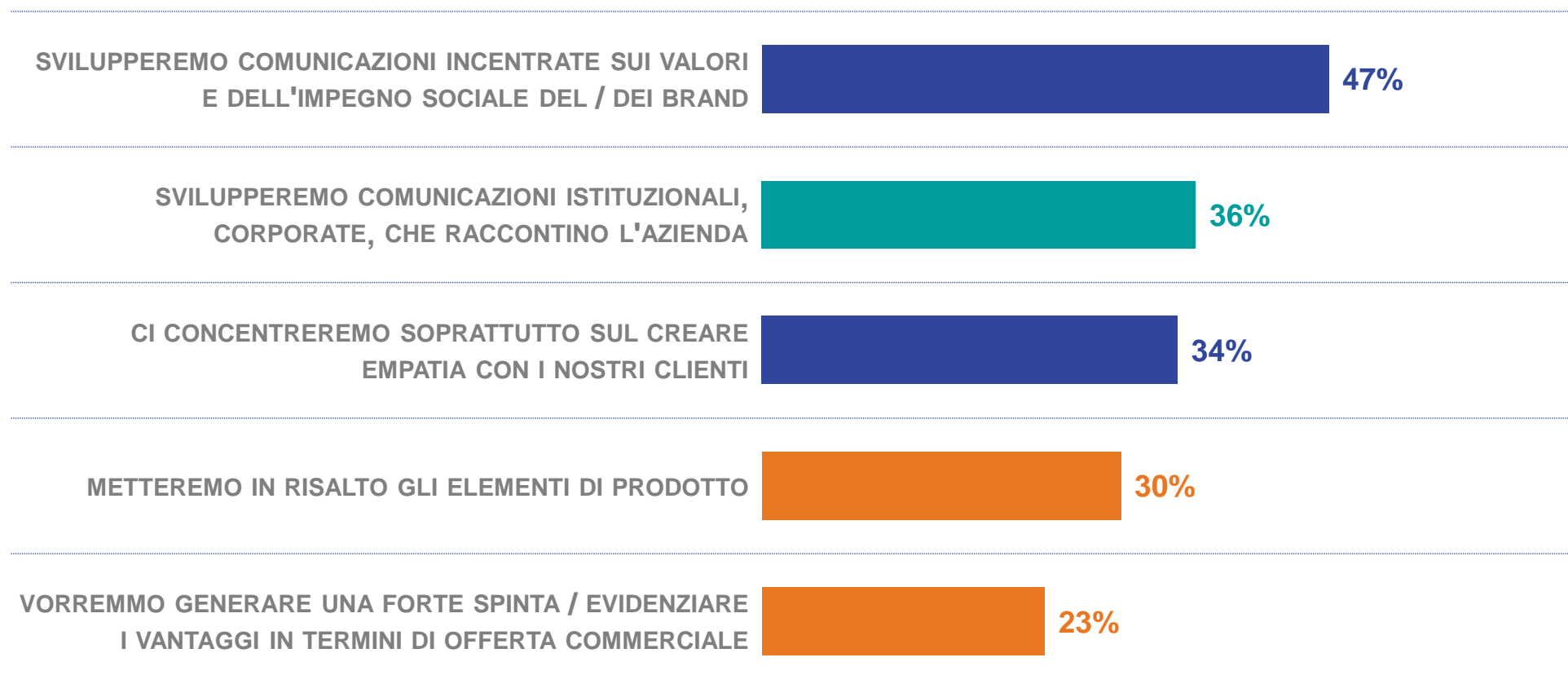
Cosa avverrà nei prossimi mesi?



Base: Totale Rispondenti
anno 2021 = 64

La strategia si concentrerà su valori, ma non solo

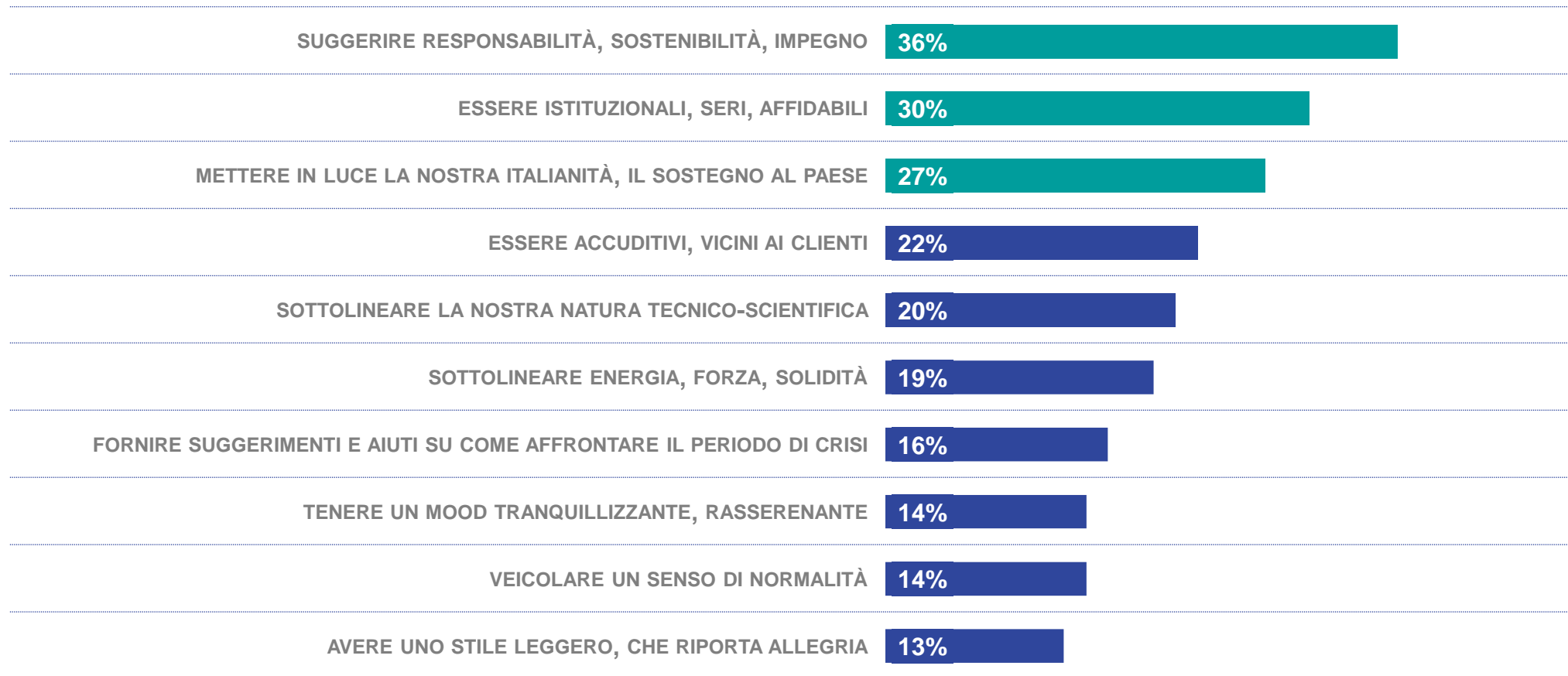
Quali strategie adotterete?



Base: Totale Rispondenti
anno 2021 = 64

Responsabilità e istituzionalità nella nuova strategia comunicativa

Su quali aspetti concentrerete la comunicazione?



Base: Totale Rispondenti
anno 2021 = 64

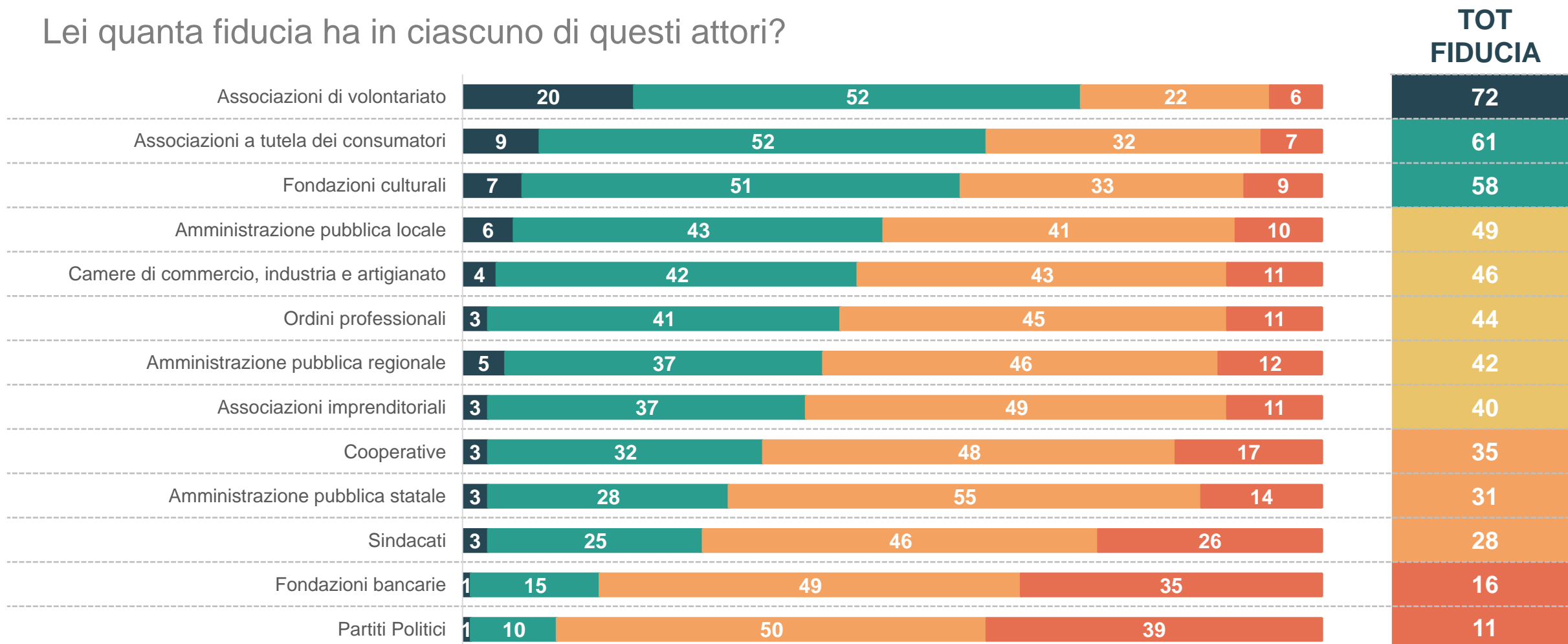
I CORPI INTERMEDI

6



La fiducia negli attori politici e sociali

Lei quanta fiducia ha in ciascuno di questi attori?



Base: totale popolazione.

Valori % sul totale di risposte valide. **Non saprei = tra 3,5% e 8,3%.**

■ Molta

■ Abbastanza

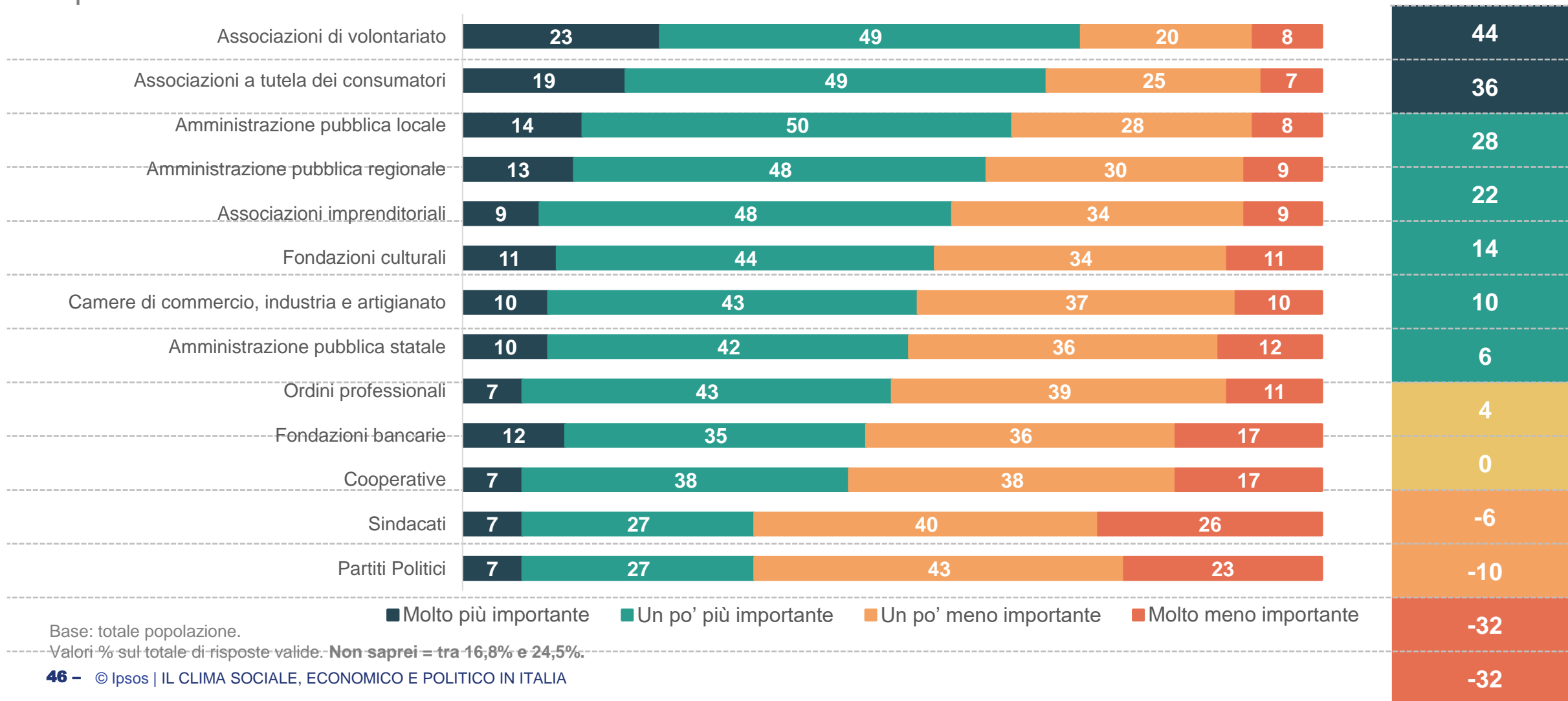
■ Poca

■ Nessuna

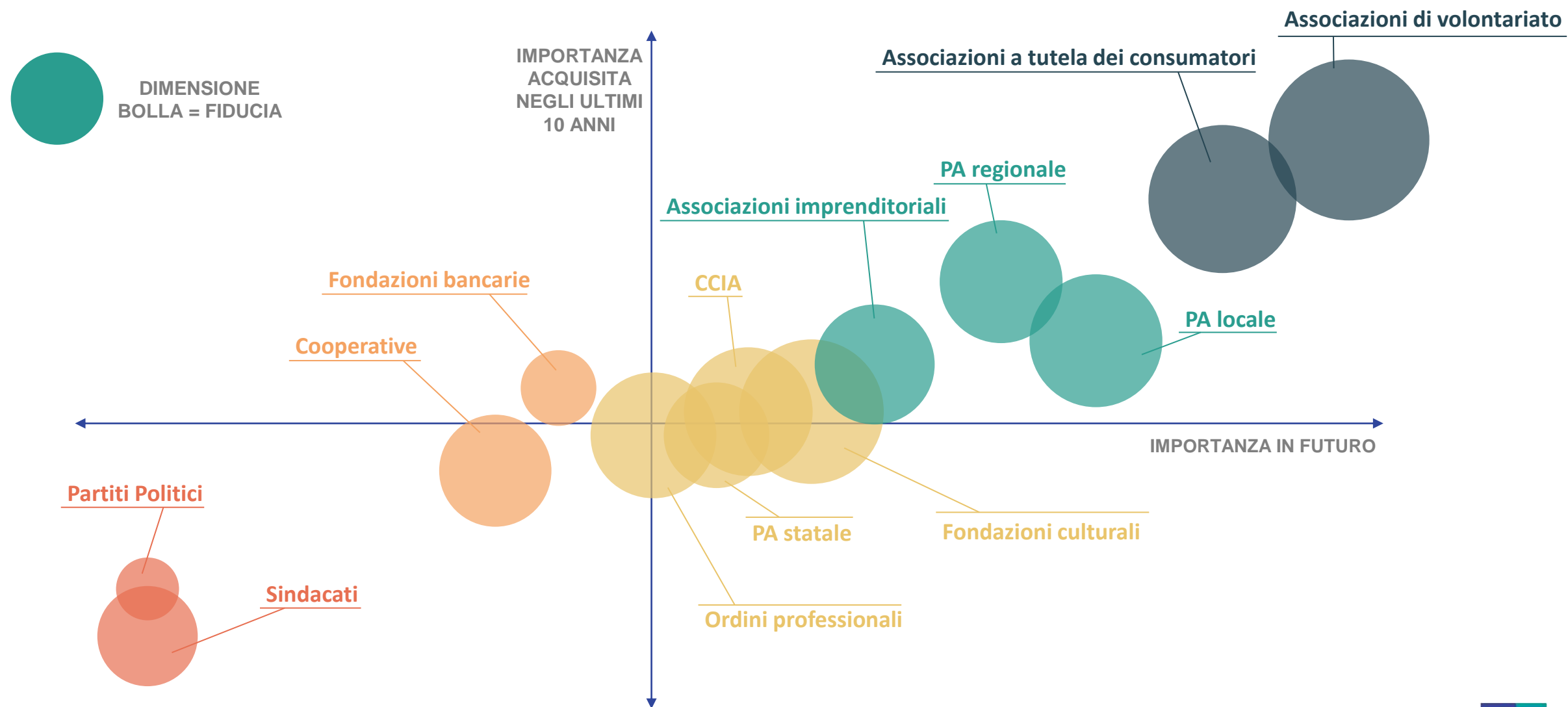
Il futuro dei corpi intermedi

E secondo Lei, nei prossimi dieci anni, il ruolo di ciascuno dei seguenti attori diventerà più o meno importante nella società italiana?

Δ PIÙ / MENO
IMPORTANTE

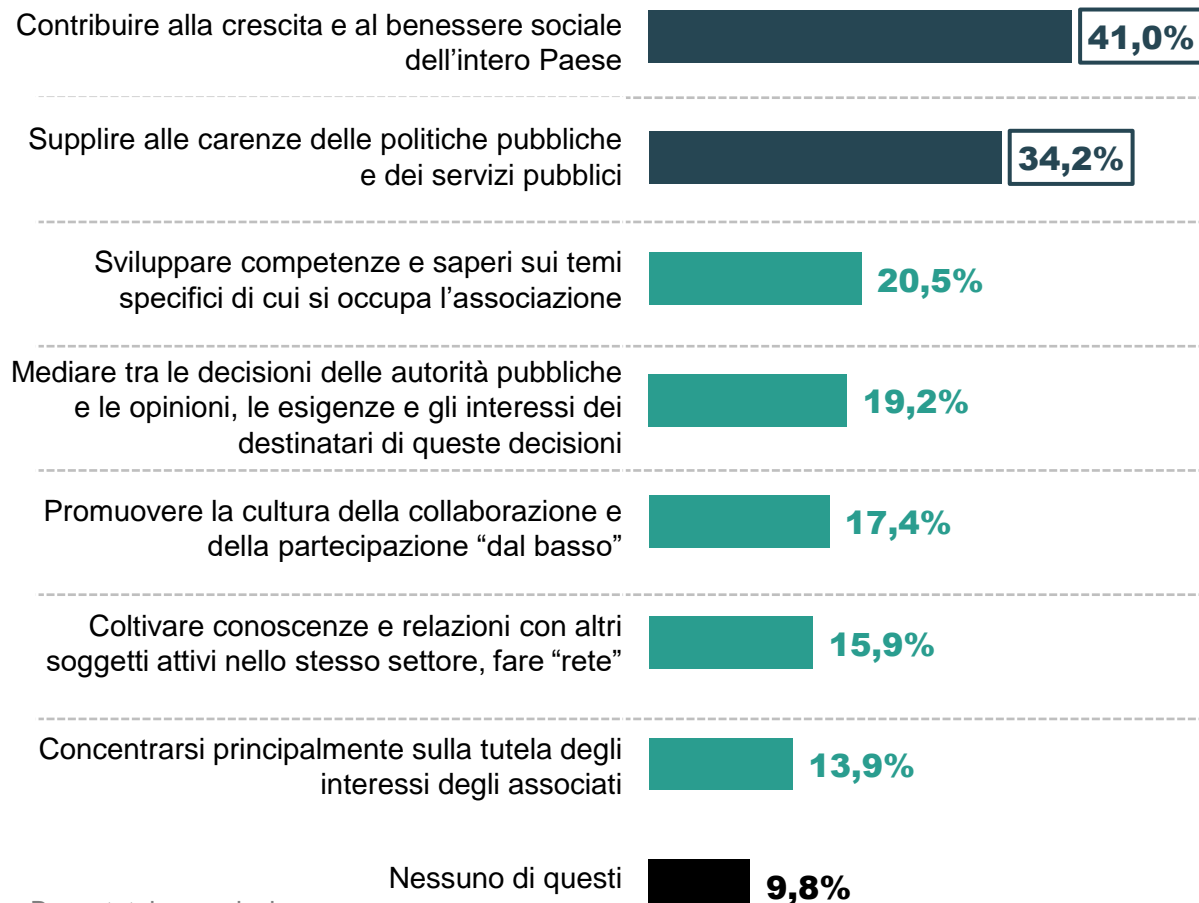


I corpi intermedi: una mappa concettuale



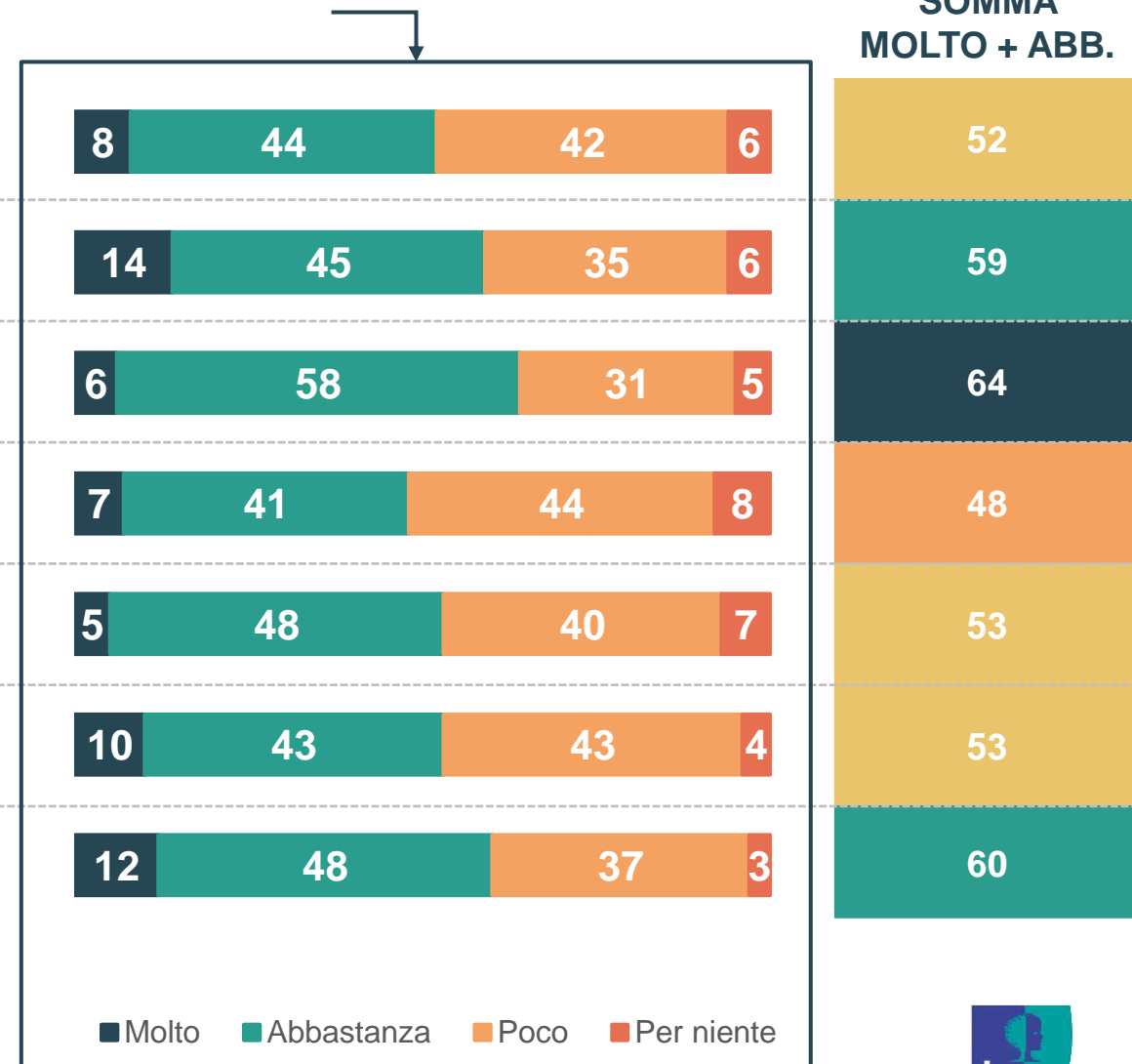
I compiti dei corpi intermedi – EFFICACIA

E quanto ritiene che attualmente associazioni e “corpi intermedi” stiano effettivamente svolgendo questo compito?



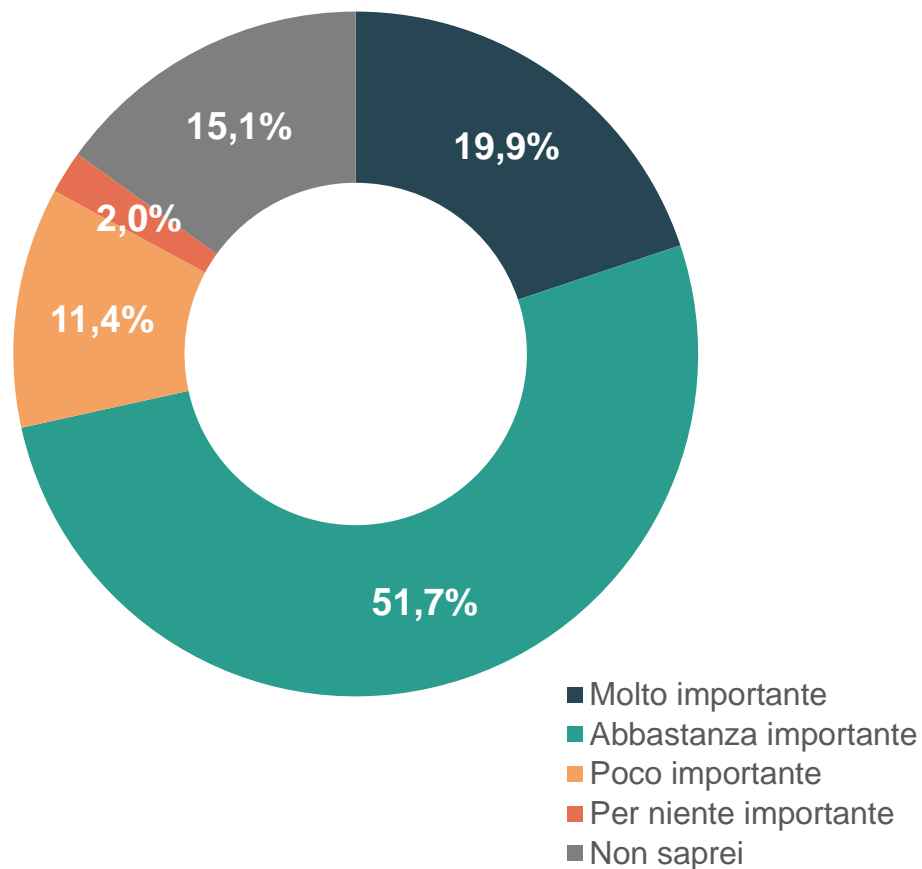
Base: totale popolazione.

Valori % sul totale di risposte valide. **Non saprei** = tra 3,9% e 9,2%.



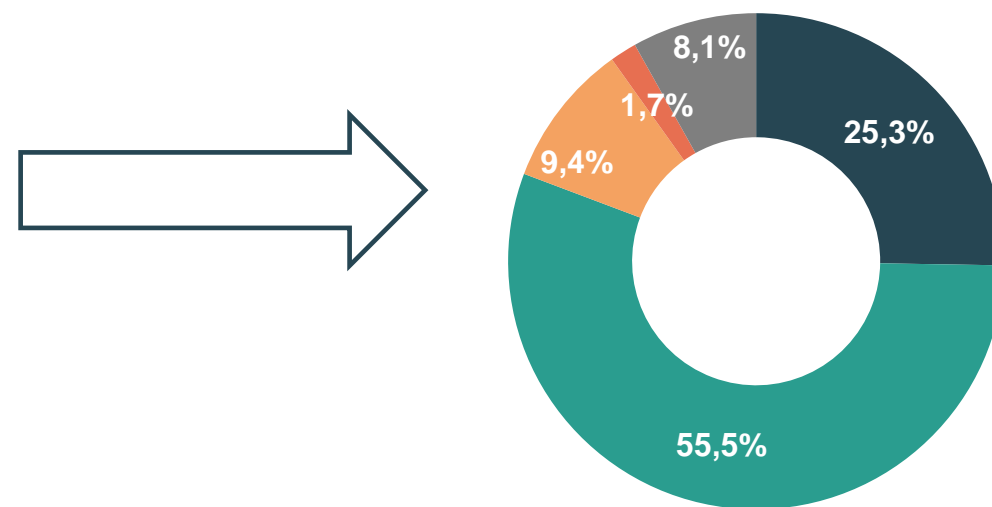
Il ruolo dei C.I. nella ripartenza del paese

Secondo Lei quanto sarà importante il ruolo delle associazioni e dei “corpi intermedi” nella ripartenza dell’Italia una volta superata la fase critica dell’emergenza Coronavirus?



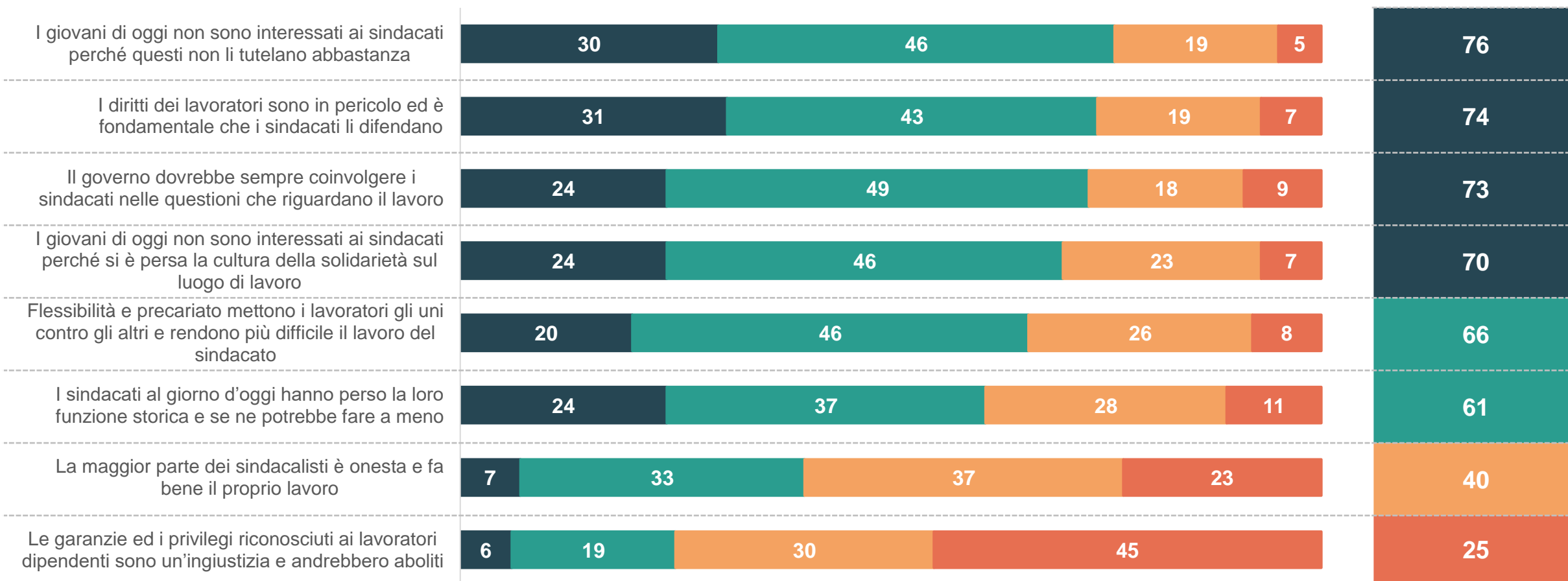
Base: totale popolazione.
Valori %.

TRA I SOCIALMENTE ATTIVI



La visione sui sindacati...

Parliamo ora in particolare dei sindacati. Quanto è d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni?



Base: totale popolazione.

Valori % sul totale di risposte valide. **Non saprei** = tra 9,0% e 14,0%.

■ Molta

■ Abbastanza

■ Poca

■ Nessuna

**COME SIAMO
CAMBIATI E
COSA CI ASPETTA**

7



PRIMO TEMPO: DALL'IRRUZIONE DEL COVID ALLA FINE DI GIUGNO





SECONDO TEMPO: DA SETTEMBRE AD OGGI





Come il COVID-19 ci ha cambiato

Tensioni sociali

Sentimenti prevalenti di incertezza, ansia, disorientamento, "sospensione"

Dalla comprensione alla recriminazione

Dall' «andrà tutto bene» e «ne usciremo migliori» al pessimismo prevalente

Dal senso di concordia e di coesione al particolarismo e all'emersione di fratture sociali sovrapposte e interconnesse:

- ✓ abbienti e non abbienti
- ✓ garantiti e non garantiti
- ✓ smart workers e non
- ✓ condizioni abitative e dotazioni tecnologiche che favoriscono il lavoro e/o la formazione a distanza e non
- ✓ Ecc.

Diminuzione della fiducia nelle istituzioni e nelle organizzazioni sociali

Come contenere il ritorno delle divisioni?

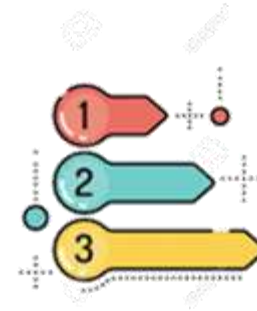
Nessuno ha una ricetta, ma tre questioni appaiono decisive



I. Tempi



II. Metodo



III. Priorità

Un grande patto sociale

o

una gara di tiro alla fune?



GRAZIE

GAME CHANGERS

